



La marque TV  
des femmes.

POSITIVE PLAISIR EMOTION

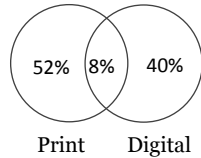


POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.

La marque qui véhicule des **valeurs positives** en proposant un magazine TV glamour et complet.

7,6 M  
de Français/mois  
PRINT + DIGITAL



Sources : OJD DSH 2018, ONE GLOBAL 2018 T3, ONE 2017, MNR Mars 2019 (VU), OPT-IN dec 2018, Réseaux sociaux Janvier 2019



POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.

731 842

exemplaires / semaine

2 905 000

Lecteurs / semaine

1er MAGAZINE TV en affinité  
sur les femmes.

53,5% DE LECTRICES EXCLUSIVES  
vs titres féminins grand public payants

PROFIL DU LECTORAT

Âge moyen : 48,4 ans

Femmes – 57,6% – ind. 111

Ménagères – 47,8% – ind. 107



### Bien plus qu'un magazine TV

Des rubriques dédiées aux femmes sur les thèmes de la santé, la beauté, la déco, le shopping, la mode; des infos sur la vie des stars, des news sur le monde de la télé, de l'évasion, du rêve et du plaisir.

\* Nouveautés

### Nouvelles rubriques

« les interviews thématiques ... » des stars : love, réveille-matin, justice, sur le ring ou encore tout schuss... Une grande enquête tous les mois sur l'univers de la télé. Des sondages sur les présentateurs préférés des Français.

CONTEXTE  
EDITORIAL



Voyage



Automobile



Food



Santé  
Bien-être



Beauté

Sources : ACPM OJD PV 2018, ONE 2017



POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



3 088 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop  
870 000  
VU



Tablette  
361 000  
VU



Mobile  
1 903 000  
VU



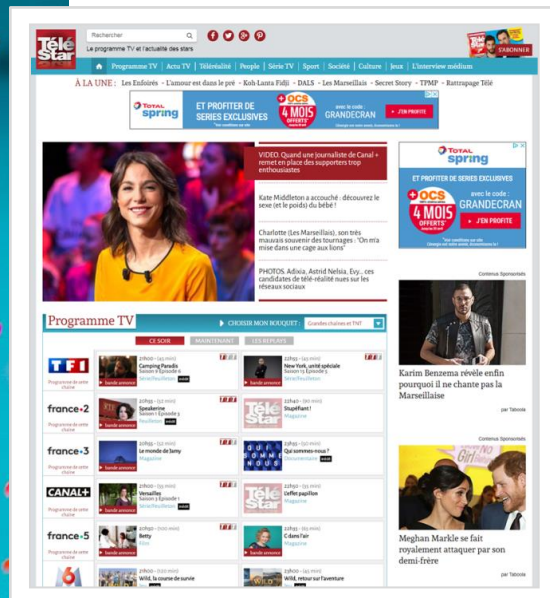
Communauté  
512000  
Abonnés



Newsletter  
115 000  
Opt-in

CŒUR DE CIBLE

Ménagères (Ind. 132)



### Telestar.fr

Les scoops et l'actu TV à chaque instant. Télé Star propose toute l'actualité de la télévision et des thématiques associées: sport, people, high tech...



### L'Appli Télé Star

Partager, commenter et discuter sur l'actualité de la TV. Télé Star réinvente les programmes TV pour vous offrir une toute nouvelle expérience.