



**SCIENCE & VIE**

La marque qui éclaire  
le quotidien.

---

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque média n°1  
sur les hommes & les CSP+

4,3 M  
de Français /mois  
PRINT

1<sup>er</sup> mensuel en puissance.

**SCIENCE&VIE**

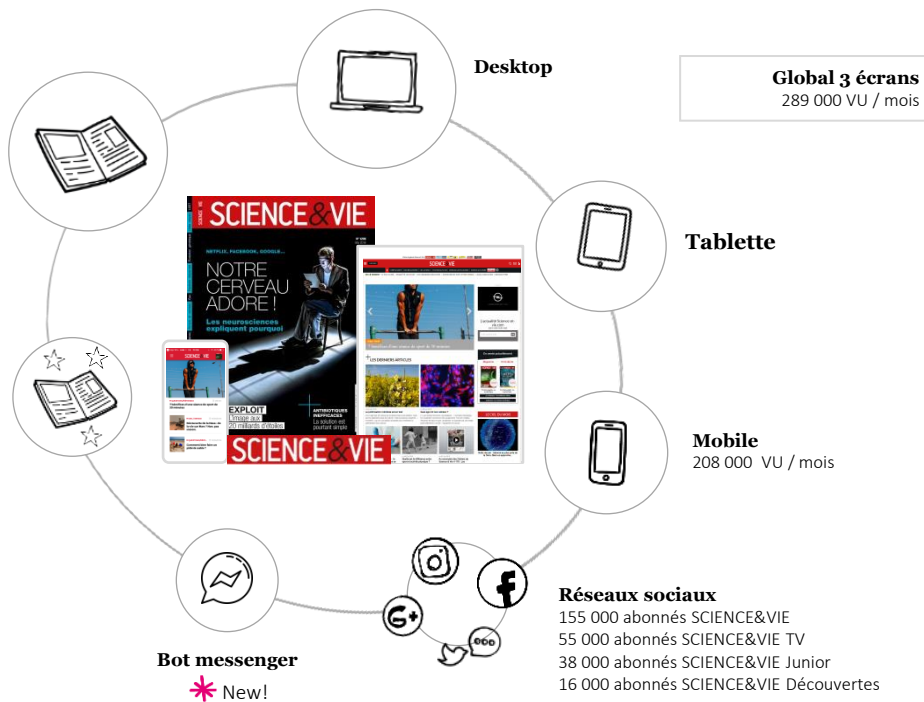
DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

*La marque qui éclaire le quotidien.*

**Magazine**  
209 613 ex.  
4 384 000 lecteurs mensuel

**Déclinaisons**  
Editions Spéciales  
Questions/Réponses  
SCIENCE&VIE Hors Série  
Guerres et Histoire  
SCIENCE&VIE Junior  
SCIENCE&VIE Découvertes  
Les Cahiers de SCIENCE&VIE

\* New !  
SCIENCE&VIE Photo



209 613

exemplaires / mois

4,3 M

lecteurs / mois

1<sup>er</sup> mensuel en puissance.

1 480 000 CSP + exclusifs vs News\*

#### PROFIL DU LECTORAT

Age moyen ensemble : 45,4 ans

Hommes (59%; Ind. 123)

15/24 ans (19%; ind.132),

<50 ans (58% ; ind.109)

CSP+ Foyer (41%; ind. 120)

SCIENCE & VIE

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque qui éclaire le quotidien.



#### Ancré dans le présent...

Science & Vie revient sur ses fondamentaux : la « vulgarisation de la science », l'expertise, la pédagogie, le savoir, la connaissance, les découvertes. Parler de la vraie vie, être ancré dans la réalité et montrer/démontrer comment la science influence sur notre quotidien.

#### ...tourné vers l'avenir

La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clefs aux lecteurs pour comprendre ou mieux comprendre comment la science peut réenchanter le chemin du progrès. C'est tout L'ADN de Science & Vie !

CONTEXTE  
EDITORIAL



High Tech



Science



Culture