



La 1^{ère} marque media santé
et bien-être des femmes.

BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

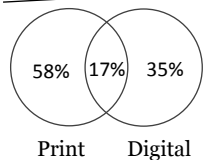


BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.

5,1 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

La marque référente Santé Bien-Être
Puissance, ciblage, contexte,
influence, prescription.
Top Santé, marque engagée,
marque d'engagement.



Extensions de Marque
Hors-séries
Vital - Bimestriel
Vital Food - Trimestriel

Magazine
307 627 ex. / mois
3M de lecteurs
2,4 M de lectrices

Newsletter
109 089 abonnés NL
82 764 OPT-IN Partenaires

Site Web
933 000 VU / mois MNR

Tablette
432 000 VU / mois MNR

Mobile
1,3 M VU / mois MNR

Réseaux sociaux
224 443 followers

Bot messenger

2,6M VU / mois
GLOBAL 3 ECRANS MNR



BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.

307 627
exemplaires / mois

3 081 000
lecteurs / mois

1er féminin* en puissance
sur les femmes 35-49 ans CSP+

PROFIL DU LECTORAT
Age moyen : 52 ans

Femmes 35-49 ans (ind 111)

Femmes 50-64 ans (ind 147)

Femme active (ind 104)



Top Santé, marque engagée, marque d'engagement

Deux mots clé fondent la ligne éditoriale de TOP Santé :

Engagement, avec des partis-pris forts pour guider ses lectrices, et **Prévention**, via les **médecines douces** et la **nutrition**.

Et toujours : le « **Cahier médecine** », expert et accessible, les conseils cosméto de la rubrique **beauté** (signe extérieur de santé) et le **bien-être**, axé relaxation.

Un ton **optimiste et réconfortant**, un style casual et féminin qui invite à l'action et construit un **magazine positif, apporte de solutions**, via 5 grandes séquences éditoriales.





BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.



2 617 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop

933 000

VU



Tablette

432 000

VU



Mobile

1,3 M

VU



Communauté

224 443

Abonnés



Newsletter

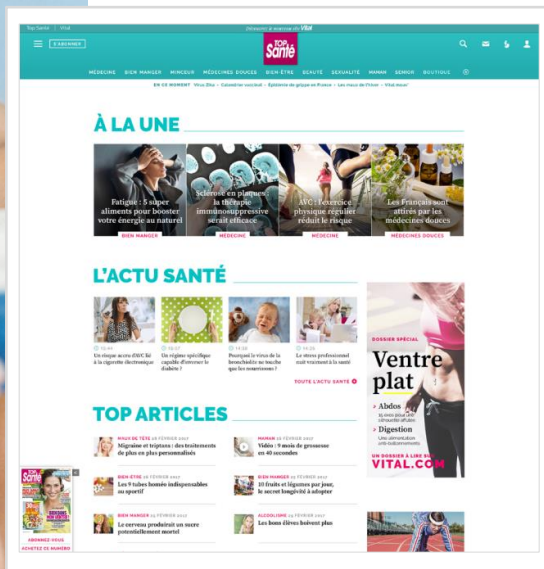
109 089

abonnés

CŒUR DE CIBLE

N°1 Femmes 35-59 ans

(indice 185)



Topsante.fr

Santé et bien-être au quotidien. Un ton positif et dynamique, référent sur la santé avec 9 rubriques clé du féminin, toujours traités avec un prisme "santé"; et des services avec 3 Guides : Nutrition, Pathologies, Médicaments.



Top Santé sur mobile

Toutes les thématiques féminines et santé à retrouver à chaque instant, en mobilité !

