



La 1<sup>ère</sup> marque media santé  
et bien-être des femmes.

---

BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME





BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1<sup>ère</sup> marque média santé bien-être des femmes.

307 627

exemplaires / mois

3 081 000

lecteurs / mois

1er féminin\* en puissance  
sur les femmes 35-49 ans CSP+

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen : 52 ans

Femmes 35-49 ans (ind 111)

Femmes 50-64 ans (ind 147)

Femme active (ind 104)



### Top Santé, marque engagée, marque d'engagement

Deux mots clé fondent la ligne éditoriale de TOP Santé :

**Engagement**, avec des partis-pris forts pour guider ses lectrices, et **Prévention**, via les **médecines douces** et la **nutrition**.

Et toujours : le « **Cahier médecine** », expert et accessible, les conseils cosméto de la rubrique **beauté** (signe extérieur de santé) et le **bien-être**, axé relaxation.

Un ton **optimiste et réconfortant**, un style casual et féminin qui invite à l'action et construit un **magazine positif, apporte de solutions**, via 5 grandes séquences éditoriales.





BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1<sup>ère</sup> marque média santé bien-être des femmes.



2 617 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop

933 000

VU



Tablette

432 000

VU



Mobile

1,3 M

VU



Communauté

224 443

Abonnés



Newsletter

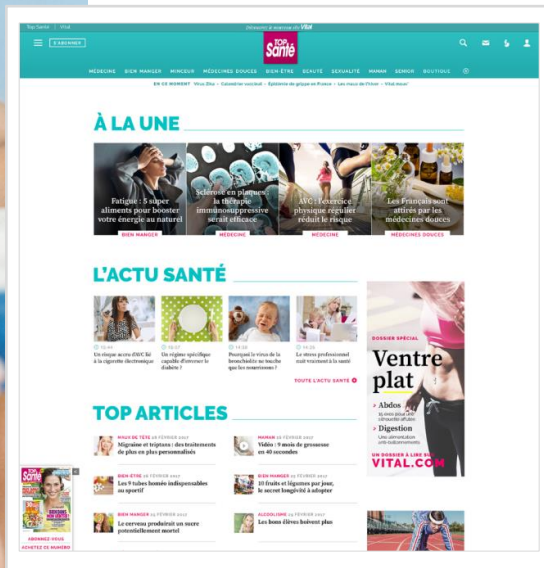
109 089

abonnés

CŒUR DE CIBLE

N°1 Femmes 35-59 ans

(indice 185)



### Topsante.fr

Santé et bien-être au quotidien. Un ton positif et dynamique, référent sur la santé avec 9 rubriques clé du féminin, toujours traités avec un prisme "santé"; et des services avec 3 Guides : Nutrition, Pathologies, Médicaments.



### Top Santé sur mobile

Toutes les thématiques féminines et santé à retrouver à chaque instant, en mobilité !

