



B I B A

La marque du style.

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

BIBA

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style.

638 000 VU / mois
MNR - 3 ÉCRANS



1,1 M

de Français/mois
PRINT + DIGITAL

1^{ère} marque en affinité
sur les Femmes CSP+
toutes brands confondues

Magazine
235 110 ex.
833 000 lecteurs mensuels
759 000 lectrices mensuels

Déclinaisons
Hors Séries Système B

Newsletter
7 525 abonnés NL

Site Web
149 000 VU / mois MNR

Tablette

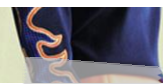
Mobile
403 000 VU / mois MNR

Réseaux sociaux
142 647 followers





235 110
exemplaires / mois



833 000
lecteurs/mois

N°1 en affinité sur les
femmes 25-49 ans CSP +
tous magazines confondus

PROFIL DU LECTORAT

Âge moyen : 40 ans

25-49 ans (ind. 145)

Actives (ind. 128)

I CSP + (ind. 160)

urbaines (ind. 115)



B I B A

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style.



Une approche globale et lifestyle de la féminité

Source d'inspiration pour l'ensemble des trentenaires à l'affût de tendances et de style, Biba est un magazine ultra-féminin, à l'image de sa lectrice.

Optimiste et énergique, la femme Biba incarne le passage à l'action dans tous les domaines. Elle projette ses désirs et révèle ses ambitions à travers sa consommation mode, beauté, culture, voyages...

Une marque au succès durable, toujours en mouvement : des rédacs chefs invités exceptionnels, une montée en gamme mode, des déclinaisons...



CONTEXTE
EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé
Bien-être



Food



Déco
Maison



Voyage



Culture



BIBA

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

La marque du style.

638 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
149 000
VU



Tablette



Mobile
403 000
VU



Communauté
142 647
Abonnés



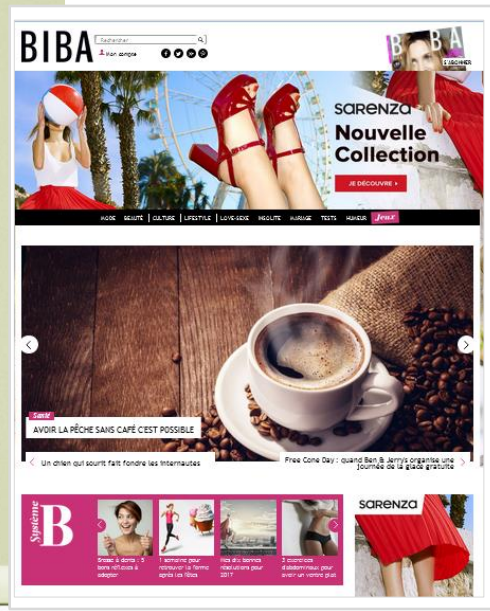
Newsletter
7 525
abonnés

CŒUR DE CIBLE

N°1 sur les

Femmes 25-49 ans CSP+

(Indice 300)



Bibamagazine.fr

Une plongée dans l'univers optimiste et trendy de la marque Biba : interactivité et esprit trentenaire impertinent, qui décède avec humour et pertinence les tendances conso et société.



Biba sur mobile

Retrouvez les rubriques emblématiques du site Biba (Mode, Beauté, Lifestyle, Culture...) avec l'immédiateté, la viralité et la mobilité du smartphone.



CONTEXTE EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé Bien-être



Food



Déco Maison



Voyage



Culture