



Dr. Michel Cymon
Good!
C'est bon!

Bien manger
pour aller bien.

HEALTHY EMPOWERMENT PRÉVENTION

Dr Good! C'est bon!

HEALTHY EMPOWERMENT PRÉVENTION

Bien manger pour aller bien.

Une nouvelle approche de la santé
avec Michel Cymes

Trimestriel
Lancé en décembre 2018

Objectifs de diffusion
60 000 exemplaires



> **C'est bon! une extension de marque de Dr Good!,
meilleur lancement en diffusion* de ces 10 dernières années !**

1ère marque magazine en France incarnée par une personnalité,
Dr Good! remporte un succès immédiat et exceptionnel en diffusion.

> **Une nouvelle approche de la santé
avec Michel Cymes**

Les Français en sont conscients : bien manger, c'est le 1er capital santé !
Avec C'est bon!, Michel Cymes déploie son engagement pour la
prévention santé et propose d'apprendre à bien manger pour aller bien !
Toujours avec l'approche simple, positive, stimulante et sans tabou qui a
fait le succès de Dr Good !.

CONTEXTE
EDITORIAL



Food



Santé
Bien-être

* Source ACPM OJD 2008-2018 ; hors hebdomadaires