

OFFRE D'EMPLOI

Chef de projet OPS

Type d'offre : CDD (9 mois)

A pourvoir : dès que possible

Mondadori MediaConnect est la régie publicitaire du Groupe Mondadori France, 1^{er} groupe media Publisher expert des centres d'intérêts. Autour de nos 3 piliers éditoriaux, que sont la mode - beauté, l'auto - loisirs et la santé - bien être, se déploient plus de 20 marques media puissantes et affinitaires, digitalisées et diversifiées (Grazia, Biba, Auto Plus, Closer, Sciences et vie, Top Santé, Télé Star ...) qui s'adressent chaque mois à plus de 28 millions passionnés, soit plus d'un français sur deux.

MONDADORI MEDIACONNECT RECRUTE POUR SON CRATIVE HUB UN CHEF DE PROJET OPS

Description du poste :

Sous la responsabilité du Directeur du Studio, vous intégrez une équipe de 3 chefs de projet/suivi de prod, print et digital. Vous gérez le suivi des productions en lien avec les différents prestataires, partenaires extérieurs et équipes internes. Vous faites vivre quotidiennement un portefeuille de prestataires et vous êtes en veille sur les nouveautés techniques.

Missions :

En amont des projets

- Centralisation des nouveautés des équipes digitales, de la technique et de la fabrication print (nouvelles rubriques, nouveau sites, nouveaux templates éditorial, nouveaux formats) afin d'en faire part aux commerciaux
- Conseils et accompagnements des commerciaux sur les possibilités OPS

Gestion de projets

- Chargé de la conception et la mise en place des dispositifs
- Coordination des interlocuteurs d'un projet (rédaction/pigiste, studio créa, marketing digital, technique, équipe des réseaux sociaux, du CRM)
- Coordination et mise en ligne des campagnes OPS
- Chargé de la bonne mise en place des dispositifs qui vous seront confiés
- Travailler en relation avec l'équipe traffic management et l'équipe Planning

Support auprès des équipes commerciales et/ou marketing

- Gestion de la pège de mise en ligne
- Suivi et optimisation de ses campagnes
- Gestion des reportings des campagnes (bilan intermédiaire, bilan de campagne)
- Vous seriez l'interface des différents services concernés : éditeurs, la Direction Technique, l'équipe commerciale, les équipes supports, les agences externes et les clients.

Outils utilisés régulièrement:

1. Analytics : Google Analytics, At internet
2. CMS : EZ Publish, Publishing Now
3. Autres : Qualifio

Profil recherché

- Créatif et rigoureux
- Bonne Connaissance de l'univers de la publicité digitale
- Excellentes aptitudes d'analyses et gestion de chiffres
- Expériences en gestion de projet
- Bonne compréhension et sens commercial
- Capacité relationnelle : beaucoup d'interfaces régie (commerciaux, traffic, planning) et éditeur (marketing technique)

Pour candidater :

Adressez LM + CV à : **Pascale Labé** – Responsable ressources humaines. Mail : pascale.labe@mondadori.fr

Nos marques : plus de 20 marques media print – web – mobile – sociale - vocale - évènementiel.

Nos influenceurs : 400 journalistes.

Nos diffusions : 138 millions d'exemplaires print vendus chaque année.

Nos audiences : 28 millions de Français chaque mois ; 12 millions d'internautes ; 3,7 millions de socionautes, 15 millions de profils qualifiés ; 5 millions d'opt'in.

Mondadori touche chaque mois 53% des Français.

Sources : One Global 2018 V2 – Médiamétrie mars 2018 – DMP Mediarithmics