



La 1^{ère} marque media santé
et bien-être des femmes.

BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME



BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.

5,1 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

La marque référente Santé Bien-Être
Puissance, ciblage, contexte,
influence, prescription.
Top Santé, marque engagée,
marque d'engagement.

Structure d'audience Brand

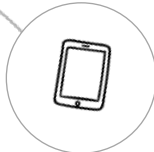
Print Digital

2,5M VU / mois
GLOBAL 3 ÉCRANS MNR

Magazine
325 444 ex. mensuel
3M de lecteurs
2,4 M de lectrices



Site Web
938 000 VU / mois MNR



Tablette
468 000 VU / mois MNR

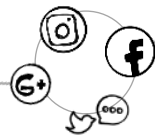


Mobile
1,2M VU / mois MNR

Extensions de Marque
Hors-séries
Vital - Bimestriel
Vital Food - Trimestriel



Newsletter
156 378 abonnés NL
103 358 OPT-IN Partenaires



Réseaux sociaux
195 000 followers



BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.

325 444

exemplaires / mois

1^{er} féminin santé en diffusion

3 081 000

lecteurs / mois

1^{er} féminin* en puissance
sur les femmes 35-49 ans CSP+

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen : 52 ans

Femmes 35-49 ans (ind 111)

Femmes 50-64 ans (ind 147)

Femme active (ind 104)



Top Santé, marque engagée, marque d'engagement

Deux mots clé fondent la ligne éditoriale de TOP Santé :

Engagement, avec des partis-pris forts pour guider ses lectrices, et **Prévention**, via les **médecines douces** et la **nutrition**.

Et toujours : le « **Cahier médecine** », expert et accessible, les conseils cosméto de la rubrique **beauté** (signe extérieur de santé) et le **bien-être**, axé relaxation.

Un ton **optimiste et réconfortant**, un style casual et féminin qui invite à l'action et construit un **magazine positif, apporte de solutions**, via 5 grandes séquences éditoriales.





BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.



2 537 000

VU / mois

GLOBAL 3 ÉCRANS



Desktop
938 000
VU



Tablette
468 000
VU



Mobile
1,2 M
VU



Communauté
195 000
Abonnés

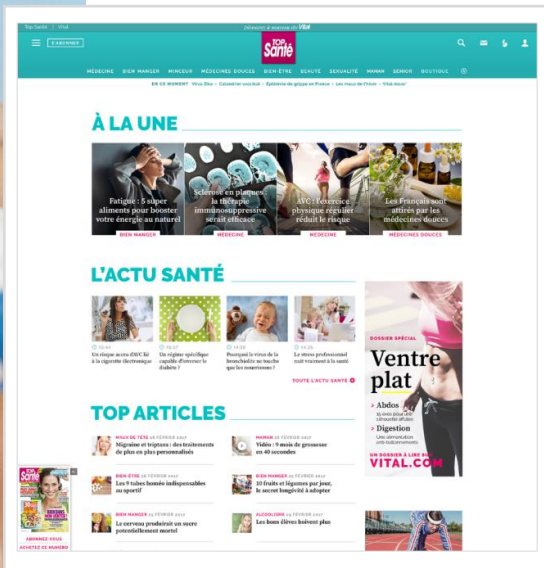


Newsletter
156 378
abonnés

CŒUR DE CIBLE

Femmes 35-49 ans

(indice 210)



Topsante.fr

Santé et bien-être au quotidien.
Un ton positif et dynamique, référent sur la santé avec 9 rubriques clé du féminin, toujours traités avec un prisme "santé"; et des services avec 3 Guides : Nutrition, Pathologies, Médicaments.



Top Santé sur mobile

Toutes les thématiques féminines et santé à retrouver à chaque instant, en mobilité !

