



LE CHASSEUR FRANÇAIS

La vie grandeur nature.

PASSION OUTDOOR

LE CHASSEUR FRANÇAIS

PASSION OUTDOOR

La vie grandeur nature.

Une marque multimédia
référente sur la nature qui
offre chaque mois, ce que la
France a de plus
authentique.

1,3 M
de Français/mois
PRINT

Déclinaisons
Hors-séries
Plus-Produits

Magazine
233 145 ex.
1,3 M lecteurs / mois

Site de rencontre



**Application
iPhone et iPad**
« La cote des Armes »

Opt-in
4000 OPT-IN NL
900 OPT-IN
Partenaires

Réseaux sociaux
128 000 followers

233 145

exemplaires / mois

1 327 000

lecteurs / mois

1er magazine masculin
en affinité sur les hommes ruraux
de plus de 50 ans

PROFIL DU LECTORAT

Âge moyen : 50,4 ans

Hommes : 62,43% (ind. 130)

50-64 ans (ind. 128)

Retraités (ind. 136)

LE CHASSEUR FRANÇAIS

PASSION OUTDOOR

La vie grandeur nature.



Vivre « nature »

Des rubriques phares : Le Grand Reportage et la Grande Enquête animés par de superbes photos

Des articles sur la Nature et ses loisirs : la chasse, la pêche, le jardinage, le bricolage et la vie rurale

Un code couleur intuitif pour repérer en un clin d'oeil les rubriques thématiques

Un ton vivant et complice pour faire entendre la voix de la France rurale

CONTEXTE
EDITORIAL



Bricolage



Shopping



Chasse



Food



Jardin