



# B I B A

La marque du style.

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

# BIBA

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

*La marque du style.*



1 M

de Français/mois  
PRINT + DIGITAL

1<sup>ère</sup> marque en affinité  
sur les Femmes CSP+  
toutes brands confondues

MONDOPORI  
Media Connex  
créateur d'expériences

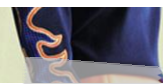


432 000 VU / mois  
3 ÉCRANS





**260 001**  
exemplaires / mois



**833 000**  
lecteurs/mois

N°1 en affinité sur les  
femmes 25-49 ans CSP +  
tous magazines confondus

**PROFIL DU LECTORAT**

Âge moyen : 40 ans

25-49 ans (ind. 145)

Actives (ind. 128)

I CSP + (ind. 160)

urbaines (ind. 115)



**B I B A**

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

*La marque du style.*



**Une approche globale et lifestyle de la féminité**

Source d'inspiration pour l'ensemble des trentenaires à l'affût de tendances et de style, Biba est un magazine ultra-féminin, à l'image de sa lectrice.

Optimiste et énergique, la femme Biba incarne le passage à l'action dans tous les domaines. Elle projette ses désirs et révèle ses ambitions à travers sa consommation mode, beauté, culture, voyages...

Une marque au succès durable, toujours en mouvement : des rédacs chefs invités exceptionnels, une montée en gamme mode, des déclinaisons...

CONTEXTE  
EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé  
Bien-être



Food



Déco  
Maison



Voyage



Culture

Sources : ONE 2017, Affinité base Femmes 15+, ACPM OJD DFP PV 2017-2018



# BIBA

STYLE SINGULARITÉ OPTIMISME

*La marque du style.*

432 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



**Desktop**  
144 000  
VU



**Tablette**  
111 000  
VU



**Mobile**  
238 000  
VU



**Communauté**  
139 000  
Abonnés

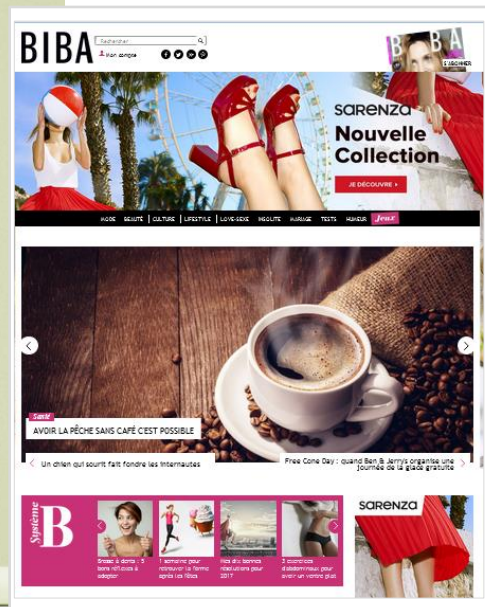


**Newsletter**  
6 800  
abonnés

## CŒUR DE CIBLE

Femmes 25-49 ans CSP+

(Indice 228)



## Bibamagazine.fr

Une plongée dans l'univers optimiste et trendy de la marque Biba : interactivité et esprit trentenaire impertinent, qui décède avec humour et pertinence les tendances conso et société.



## Biba sur mobile

Retrouvez les rubriques emblématiques du site Biba (Mode, Beauté, Lifestyle, Culture...) avec l'immédiateté, la viralité et la mobilité du smartphone.



CONTEXTE  
EDITORIAL



Mode



Beauté



Santé  
Bien-être



Food



Déco  
Maison



Voyage



Culture