



La marque media leader
sur l'automobile.

EXPERTISE COACHING CONSEIL



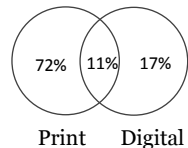
EXPERTISE COACHING CONSEIL

La marque media leader sur l'automobile.

La marque référente et prescriptrice sur tout ce qui touche à l'achat automobile et la vie du conducteur.

7,3M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

Structure d'audience Brand



* Nouvelle formule !

Magazine
259 001 ex.
1,6 M de lecteurs hebdo



Site Web
1,1 M VU / mois



Global 3 écrans
2 385 000 VU / mois

Déclinaisons
Auto Plus Occasions,
Auto Plus Utilitaires,
Auto Plus Classiques,
Auto Plus Crossovers SUV
Auto Plus Vert
Hors-séries



Opt-in
107 000 OPT-IN NL
105 000 OPT-IN
Partenaires



Tablette
370 000 VU / mois



Mobile
1 M VU / mois



Events
Mondial de l'Auto
Meilleur Concessionnaire
Meilleur Distributeur



eShop
La Boutique Auto Plus



Réseaux sociaux
335 000 FOLLOWERS



Auto Plus

EXPERTISE COACHING CONSEIL

La marque media leader sur l'automobile.

259 001

exemplaires / semaine

LEADER EN DIFFUSION
de la presse auto.

1 654 000

lecteurs/semaine

1er MAGAZINE AUTO en puissance
sur les hommes +35 ans.

PROFIL DU LECTORAT

Âge moyen : 48,4 ans

Homme (79% - Ind. 164)

Actif (63% - Ind. 117)

CSP+ Individu (31% - Ind. 117)



Grâce à sa puissance et sa périodicité hebdomadaire, le magazine Auto Plus est le 1er titre pour toucher les hommes et notamment les futurs acheteurs de voitures neuves.

Le journal qui se met à la place du conducteur.

Un véritable guide d'achat pour se renseigner sur les derniers modèles et connaître les meilleurs produits et services qui accompagnent la vie d'un conducteur.

* Nouvelle formule !

Innovations éditoriales

Le LABO Auto Plus, grande exclusivité du journal, propose deux nouveaux RDVs : « La semaine du Labo » avec les chiffres marquants de la semaine et « le guide pratique du Labo » avec des essais exclusifs. Et aussi d'autres nouvelles rubriques telles que SOS experts, les Infos ANTI-PV ou les COACHS Auto Plus.

CONTEXTE
EDITORIAL



Automobile



EXPERTISE COACHING CONSEIL

La marque media leader sur l'automobile.



2 385 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop
1 087 000
VU



Tablette
370 000
VU



Mobile
1 004 000
VU



Communauté
335 000
Abonnés



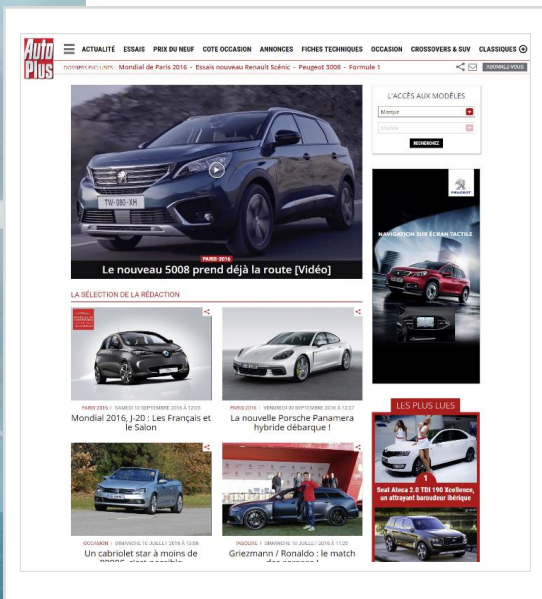
Newsletter
107 000
Opt-in

CŒUR DE CIBLE

Homme 35 – 64 ans

(ind.207)

Une marque média déclinée sur tous les supports numériques, pour apporter puissance et contenu à toutes les étapes du cycle d'achat.



Autoplus.fr

Autoplus.fr est un site automobile généraliste et pratique qui accompagne les internautes dans tous les moments de leur vie de conducteur.



Auto Plus sur Mobile

Auto Plus partout, à tout moment. L'application Auto Plus donne accès à toute l'actualité automobile et propose de nombreux reportages photo et vidéo. Plus de 700 actus par mois en consultation gratuite, un JT vidéo quotidien...



CONTEXTE
EDITORIAL



Automobile