



La marque TV  
des femmes.

POSITIVE PLAISIR EMOTION



POSITIVE PLAISIR EMOTION

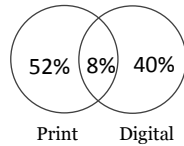
La marque TV des femmes.

La marque qui véhicule des **valeurs positives** en proposant un magazine TV glamour et complet.

7M

de Français/mois  
PRINT + DIGITAL

Structure d'audience Brand



\* Nouvelle formule !

**Magazine**

757 655 ex. hebdo  
2,9 M de lecteurs  
1,6 M de lectrices

**Site Web**

970 000 VU / mois

3,5 M VU / mois  
GLOBAL 3 ECRANS

**Tablette**

766 000 VU / mois

**Mobile**

1,9M VU / mois

**Réseaux sociaux**

497 000 FOLLOWERS

**Déclinaisons**

Télé Star Jeux  
Hors-séries  
Collections  
(« Paris » avec Stéphane Bern)  
Plus-Produits

**Opt-in**

144 000 OPT-IN NL  
105 000 OPT-IN  
Partenaires



**Web-série**  
« L'interview Medium »  
avec la participation  
de célébrités

Sources : OJD DFP PV 2017-2018, ONE GLOBAL 2018 T3, ONE 2017, Médiamétrie MOY, S1 2018 (VU), OPT-IN juin 2018, Réseaux sociaux août 2018



POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.

757 655  
exemplaires / semaine

2 905 000  
Lecteurs / semaine

1er MAGAZINE TV en affinité  
sur les femmes.

53,5% DE LECTRICES EXCLUSIVES  
vs titres féminins grand public payants

#### PROFIL DU LECTORAT

Âge moyen : 48,4 ans

Femmes – 57,6% – ind. 111

Ménagères – 47,8% – ind. 107



#### Bien plus qu'un magazine TV

Des rubriques dédiées aux femmes sur les thèmes de la santé, la beauté, la déco, le shopping, la mode; des infos sur la vie des stars, des news sur le monde de la télé, de l'évasion, du rêve et du plaisir.

\* Nouveautés

#### Nouvelles rubriques

« les interviews thématiques ... » des stars : love, réveille-matin, justice, sur le ring ou encore tout schuss... Une grande enquête tous les mois sur l'univers de la télé. Des sondages sur les présentateurs préférés des Français.

CONTEXTE  
EDITORIAL



Voyage



Automobile



Food



Santé  
Bien-être



Beauté



POSITIVE PLAISIR EMOTION

La marque TV des femmes.



3 516 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop  
970 000  
VU



Tablette  
766 000  
VU



Mobile  
1 898 000  
VU



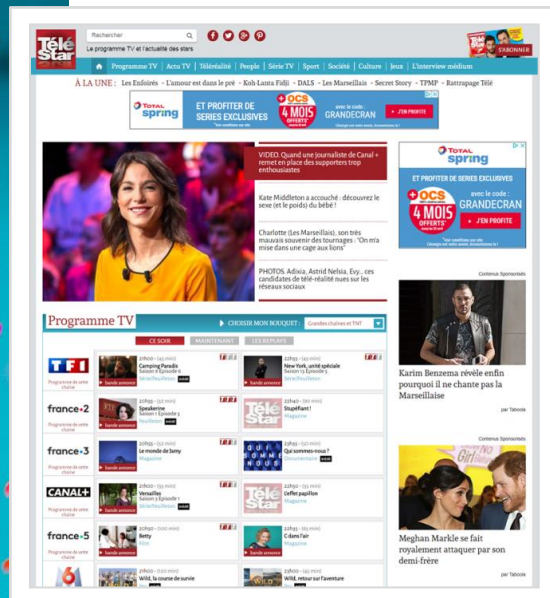
Communauté  
496 000  
Abonnés



Newsletter  
144 000  
Opt-in

CŒUR DE CIBLE

1er en affinité sur les  
Ménagères (53% – Ind. 133)



### Telestar.fr

Les scoops et l'actu TV à chaque instant. Télé Star propose toute l'actualité de la télévision et des thématiques associées: sport, people, high tech...



### L'Appli Télé Star

Partager, commenter et discuter sur l'actualité de la TV. Télé Star réinvente une toute nouvelle expérience.