

## OFFRE DE STAGE

### Chef de projet marketing

Type d'offre : Stage (6 mois à temps plein)

A pourvoir : 2 postes, à partir de janvier 2019

**Mondadori MediaConnect** est la régie publicitaire du Groupe Mondadori France, 1<sup>er</sup> groupe media Publisher expert des centres d'intérêts. Autour de nos 4 piliers éditoriaux, que sont la mode - beauté, l'automobile, la santé – bien-être et les loisirs, se déploient plus de 20 marques media puissantes et affinitaires, digitalisées et diversifiées (Grazia, Biba, Auto Plus, Closer, Science et Vie, Top Santé, Dr Good, Télé Star...) qui s'adressent chaque mois à plus de 28 millions passionnés, soit plus d'un Français sur deux.

#### MONDADORI MEDIACONNECT RECRUTE POUR SON EQUIPE MARKETING, ETUDES ET COMMUNICATION

Un(e) Chef de projet marketing

#### Description du Poste

Intégré au sein de l'équipe Marketing de la régie publicitaire, vous participerez à l'ensemble des missions du service : marketing opérationnel, études et communication.

#### Missions

##### Marketing opérationnel

1. Élaboration d'outils d'aide à la vente : argumentaires, offres commerciales, dossiers sectoriels (alimentaire, mode, beauté, luxe, santé, automobile...)
2. Analyse des audiences :
  - Exploitation des études d'audience presse et digital : ONE, ONE Global, ONE Market, Médiamétrie NetRatings, Google Analytics...
  - Médiaplanning presse et cross média
3. Analyse du marché publicitaire des univers de concurrence

##### Etudes

4. Participation à la mise en œuvre de grandes études qualitatives et quantitatives socio-conso, sur des secteurs de consommation (beauté, mode, auto, luxe, distribution, santé, alimentation...)
5. Bilans d'efficacité publicitaire : création des questionnaires en ligne destinés à notre [communauté de lecteurs](#) ; analyse et mise en forme des résultats, animation de la communauté

##### Communication & Brand content

6. Communication b2b à destination des annonceurs et des agences media (emailings, réseaux sociaux, communiqués de presse, articles sur [MondadoriMediaConnect.com](#), newsletters, quizz, événements...)
7. Community management B2B : animation des réseaux sociaux de la régie
8. Brand content b2b ([ExpertiseLab](#), [LeLuxeEstVivant](#)) : veille sectorielle, rédaction d'articles

#### Profil recherché

- Autonome, dynamique, créatif, curieux
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Rigoureux et à l'aise avec des données chiffrées
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Powerpoint et Photoshop si possible.
- Intérêt pour les médias, la presse magazine et le digital

#### Infos pratiques

Convention de stage obligatoire

Lieu : 8 rue François Ory à Montrouge – Métro : Porte d'Orléans (Ligne 4, Tramway)

#### Pour candidater :

Adressez LM + CV à : [stephanie.boissonnade@mondadori.fr](mailto:stephanie.boissonnade@mondadori.fr), [cecile.dagniaux@mondadori.fr](mailto:cecile.dagniaux@mondadori.fr), [laurence.delaunay@mondadori.fr](mailto:laurence.delaunay@mondadori.fr), [anna.stroeva@mondadori.fr](mailto:anna.stroeva@mondadori.fr)

Pour suivre notre actualité et nos offres d'emplois, suivez-nous sur [MondadoriMediaConnect.com](#) et sur [Mondadori MediaConnect](#)

*Nos marques : plus de 20 marques media print – web – mobile – sociale - vocale - évènementiel.*

*Nos influenceurs : 400 journalistes.*

*Nos diffusions : 138 millions d'exemplaires print vendus chaque année.*

*Nos audiences : 28 millions de Français chaque mois ; 12 millions d'internautes ; 3,7 millions de socionauts, 41 millions de profils qualifiés ; 5 millions d'opt'in.*

*Mondadori touche chaque mois 53% des Français.*

Sources : One Global 2018 V2 – Médiamétrie moyenne S1 2018 – DMP Mediarithmics

## Ils l'ont fait, ils en parlent !

« Complètement étranger au secteur de la publicité, je repars de la régie Mondadori MediaConnect avec une vraie expérience et un projet professionnel !

Les tâches sont très diversifiées, entre créativité, rigueur et réflexion : rédactions d'articles sur les actualités de la régie, community management, étude des audiences, mediaplanning... De plus, Mondadori est un grand groupe déployé sur plusieurs domaines comme l'auto, la mode, la beauté, la santé entre autres, ce qui ne laisse aucune place à la monotonie.

Enfin, le service marketing baigne dans un environnement inspiré et inspirant, ce qui est permis de vivre une expérience très professionnalisante et dans les meilleures conditions possibles »

*Robin – Burgundy School of Business*

« J'ai passé 6 mois très enrichissants au sein de l'équipe marketing études de la régie. J'y ai découvert le monde de la publicité que je ne connaissais pas du tout, et j'y ai appris énormément. Et ce, dans tous les domaines (luxe, automobile, food...) via par exemple l'étude des audiences, le traitement des post tests, la rédaction d'articles sur les opérations en cours, ou encore en participant à l'organisation d'événements destinés aux annonceurs.

Pour résumer : un stage avec des missions & des secteurs très variés, le tout dans une bonne ambiance et avec des personnes géniales. J'en garde un super souvenir ! »

*Marion – Skema Business School*

« Ce stage m'a permis de voir les différentes facettes du métier. J'ai beaucoup appris durant ces six mois. J'ai apprécié ce stage, tant professionnellement, par la diversité des missions qui m'ont été confiées, que personnellement avec l'ensemble de l'équipe »

*Cécile - Université Paris I Sorbonne-Panthéon*

« Faire ce stage chez Mondadori m'a permis d'approfondir mes connaissances en mediaplanning et de mieux cerner les enjeux d'une régie publicitaire. Souhaitant évoluer dans le secteur des médias dans ma vie professionnelle, ce stage a été une expérience très enrichissante. »

*Virginie - ISC Paris Business School*

« Je tenais à vous remercier pour votre accueil, l'intégration, la pédagogie. Cela a été un réel plaisir de travailler à vos côtés durant 6 mois et j'en garderai un très bon souvenir »

*Aurélie – IAE Aix Marseille*