

OFFRE D'EMPLOI

Traffic manager

Type d'offre : CDD (9 mois)

A pourvoir : dès que possible

Mondadori MediaConnect est la régie publicitaire du Groupe Mondadori France, 1^{er} groupe media Publisher expert des centres d'intérêts. Autour de nos 3 piliers éditoriaux, que sont la mode - beauté, l'auto - loisirs et la santé - bien être, se déploient plus de 20 marques media puissantes et affinitaires, digitalisées et diversifiées (Grazia, Biba, Auto Plus, Closer, Sciences et vie, Top Santé, Télé Star ...) qui s'adressent chaque mois à plus de 28 millions passionnés, soit plus d'un français sur deux.

MONDADORI MEDIACONNECT RECRUTE POUR SON CRATIVE HUB UN TRAFFIC MANAGER

Description du poste :

Sous la responsabilité du Directeur du développement digital, vous mettez en ligne les dispositifs de communication de nos clients sur les supports digitaux du groupe.

Missions :

Paramétrage des campagnes publicitaires & suivi des projets

- Réceptionne et vérifie les éléments fournis par les équipes commerciales, marketing ou techniques
- Met en ligne les campagnes sur nos adserver (Smart Adserver / Google Ad Manager & Freewheel)
- Maîtrise des aspects techniques et opérationnels des projets : plan de taggages, implémentation, tests, aderving, trackings, analytics, rédaction des briefs fonctionnels destinés aux équipes techniques.

Suivi des campagnes publicitaires

- Mesure l'efficacité des campagnes et des leviers de performances sur les campagnes en cours afin de répondre aux KPIs engagés
- Suit et conçoit les reportings accompagnés de recommandations pour maximiser l'efficacité des dispositifs publicitaires
- Prépare, analyse avec le commercial et synthétiser les bilans de campagnes
- Informe régulièrement les équipes concernées des audiences et éventuels bugs

Support auprès des équipes commerciales et/ou marketing

- Conseille les équipes commerciales dans leurs propositions au regard de l'inventaire disponible sur nos sites
- Veille / amélioration de la composition des pages web et proposition d'optimisations techniques

Profil recherché

Expérience de 2/3 ans sur le poste

Connaissance des outils et média

Bon relationnel

Pour candidater :

Adressez LM + CV à :

Arnaud Fuentes – Responsable ressources humaines

Mail : arnaud.fuentes@mondadori.fr

Pour suivre notre actualité et nos offres d'emplois, abonnez-vous à [Mondadori MediaConnect](#)

Nos marques : plus de 20 marques media print – web – mobile – sociale - vocale - évènementiel.

Nos influenceurs : 400 journalistes.

Nos diffusions : 138 millions d'exemplaires print vendus chaque année.

Nos audiences : 28 millions de Français chaque mois ; 12 millions d'internautes ; 3,7 millions de socionautes, 41 millions de profils qualifiés ; 5 millions d'opt'in.

Mondadori touche chaque mois 53% des Français.

Sources : One Global 2018 V2 – Médiamétrie moyenne S1 2018 – DMP Mediarithmics