

OFFRE D'EMPLOI

Responsable Ad Management et monétisation

Type d'offre : CDI

A pourvoir : dès que possible

Mondadori MediaConnect est la régie publicitaire du Groupe Mondadori France, 1^{er} groupe media Publisher expert des centres d'intérêts. Autour de nos piliers éditoriaux, que sont la mode - beauté, l'auto - loisirs et la santé - bien être, se déploient plus de 20 marques media puissantes et affinitaires, digitalisées et diversifiées (Grazia, Biba, Auto Plus, Closer, Sciences et vie, Top Santé, Télé Star ...) qui s'adressent chaque mois à plus de 28 millions passionnés, soit plus d'un français sur deux.

MONDADORI MEDIACONNECT RECRUTE UN RESPONSABLE AD MANAGEMENT DANS LE CADRE DE SON DEVELOPPEMENT

Missions

- Driver et coordonner les chantiers stratégiques sur le digital de la régie : header bidding, mise en place de la DMP, etc.
- Développer et optimiser les sources de monétisations web et mobile de nos marques.
- Suivre et coordonner les partenaires : négociation, suivi et gestion des contrats de monétisation externe (native ad, instream, outstream, programmatique, mobile etc.).
- Conseiller et accompagner la régie afin d'optimiser les stratégies digitales proposées (branding, perf, OPS) et maximiser le volume de publicité vendu ;
- Suivre des offres de data et d'extension d'audience.
- Gérer le yield management.
- Assurer une veille sur les nouvelles solutions de monétisation, sur les évolutions technologiques des formats publicitaires et notamment sur les problématiques de vidéo (instream, outstream, rich media,...)
- Déployer de nouvelles offres commerciales en collaboration avec la Direction commerciale dans le but d'augmenter le chiffre d'affaire.
- Gérer et mettre en place des campagnes publicitaires vendues par la régie (est capable en cas d'absence du traffic manager de mettre en place, programmer sur nos adservers Smart & Freewheel, monitorer, optimiser et réaliser un bilan de la campagne vendue).

Vous travaillerez en interface : avec les équipes commerciales, avec les agences ainsi qu'avec les équipes techniques des éditeurs.

Profil recherché

- Maîtrise des enjeux techniques & business liés au display / programmatique, de l'univers de la publicité (Data, RTB...) et des outils destinés à assurer le suivi de campagnes publicitaires (AdServer...).
- Excellente culture marketing et des outils associés (référencement payant, publicité en ligne, liens sponsorisés, référencement social, affiliation, campagnes d'e-mailing, display...).
- Bonne connaissance des langages HTML, javascript.
- Maîtrise des outils de tracking (Google Analytics...).
- Bonnes connaissances juridiques pour le suivi et la gestion des partenariats.
- Bonne connaissance d'Excel

Pour candidater :

Adressez LM + CV + prétentions à :

Arnaud Fuentes – Responsable ressources humaines

Mail : arnaud.fuentes@mondadori.fr

Pour suivre notre actualité et nos offres d'emplois, abonnez-vous à [Mondadori MediaConnect](#)

Nos marques : plus de 20 marques media print – web – mobile – sociale - vocale - évènementiel.

Nos influenceurs : 400 journalistes.

Nos diffusions : 138 millions d'exemplaires print vendus chaque année.

Nos audiences : 28 millions de Français chaque mois ; 12 millions d'internautes ; 3,7 millions de socionautes, 15 millions de profils qualifiés ; 5 millions d'opt'in.

Mondadori touche chaque mois 53% des Français.

Sources : One Global 2018 V2 – Mediamétrie mars 2018 – DMP Mediarithmics