

OFFRE DE STAGE: OPERATIONS SPECIALES – CROSS MEDIA

Le Groupe MONDADORI France, 3^{ème} groupe de presse magazine en France (30 titres environ dont : Biba, Grazia, Top Santé, Modes & Travaux, l'Auto Journal, Sport Auto, Auto Plus, Télé Star, Télé Poche...) propose des stages tout au long de l'année pour son département Opérations Spéciales.

Poste : Chef de projet Opérations Spéciales Cross Média

Service « Créative Lab » de Mondadori MediaConnect :

L'étudiant(e) sera intégré(e) au sein du Créative LAB, le service des opérations spéciales de la Régie Mondadori.

Nous créons des dispositifs de communication « sur- mesure » pour faire vivre à nos clients des expériences uniques !

- Des dispositifs qui combinent plusieurs médias (print, digital, mobile)
- De la création de contenu (éditorial, visuels, vidéos) pour raconter des histoires de marques
- Des mécaniques événementielles pour faire vivre nos opérations
- Des partenariats éditoriaux pour associer les valeurs de nos marques clientes aux valeurs de nos marques media

Le Créative LAB est à la croisée du marketing, de la publicité et de la créativité.

Définition du stage :

Le (la) stagiaire sera impliqué(e) :

- dans l'élaboration des dossiers projets, de leur suivi et de leur l'optimisation de nos outils de travail et stratégies de développement OPS
- dans les brainstorming pour trouver des idées créatives et innovantes
- dans le quotidien de l'équipe pour aider au développement et à l'optimisation des outils de travail

Profil :

Bac +3 : Ecole de Commerce ou 3^{ème} cycle Universitaire

Les qualités requises :

- Créativité, dynamisme, rigueur dans le travail, esprit d'analyse et de synthèse
- Maîtrise des outils informatiques : Word, Excel, Powerpoint
- Des connaissances en média planning seront appréciées.

Durée :

Minimum 6 mois

A partir de juillet 2018

Rémunération :

Indemnité de stage : 554 € net

Avantages : 50% des frais de transport + cantine

Convention de stage : obligatoire

Lieu : 8, rue François Ory / 92120 Montrouge
(Porte d'Orléans / M° Porte D'Orléans)

**Si cette offre vous intéresse,
contactez :**

Stephanie Lecussan

Directrice de Publicité OPS Cross Média

01 41 33 50 59

stephanie.lecussan@mondadori.fr

