

Communiqué de presse du 18 décembre 2017

**Mondadori Publicité devient Mondadori MediaConnect.
Avec un nouvel engagement auprès des annonceurs et des
agences media : renforcer la confiance en leurs marques
et amplifier l'expérience consommateurs**

Cécile CHAMBAUDRIE, récemment nommée Directrice Exécutive de Mondadori Publicité dévoile sa vision stratégique des grandes transformations du métier de régie. Un credo sur lequel se fonde une nouvelle promesse et une organisation renouvelée, opérationnelle dès janvier 2018.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ : Mondadori MediaConnect

Pour Cécile CHAMBAUDRIE, être « MediaConnect », connecté et connecteur, repose sur un double engagement :

- « **être en connexion active avec nos clients, annonceurs et agences** : faire nôtres leurs problématiques et nous placer en « Business Partner », facilitateur et apporteur de solutions sur mesure ;
- **être créateur de connexion** entre les marques annonceurs et nos différentes communautés : activer nos contenus, nos points de contacts, la caution de nos marques et nos multiples expertises métiers pour créer un lien spécifique avec les consommateurs ».

UNE NOUVELLE PROMESSE : Mondadori MediaConnect, créateur d'expérience

Convaincu que les marques de presse sont déterminantes dans la préférence de marque et dans la relation de confiance avec les consommateurs, Mondadori MediaConnect déploie toutes ses expertises pour permettre à ses annonceurs partenaires de créer une véritable expérience media.

Ainsi, Mondadori MediaConnect proposera « **La Grande Expérience** », une nouvelle offre qui sera dévoilée début 2018.

UNE NOUVELLE ENTITÉ DE CRÉATION D'EXPERIENCE : Le CRÉATIVE HUB

Le Créative Hub voit le jour : agence de production de contenu et d'expérience media, il travaille en synergie avec les équipes éditoriales de façon à proposer des dispositifs intégrés et émergents. Il repose sur un pôle de création, **Le Créative Lab**, et sur le déploiement d'un nouveau pôle de production intégrée, baptisé **Le Studio**. Les experts digitaux regroupés au sein d'un **Digital Lab** complètent cette entité.

UNE NOUVELLE ORGANISATION DE LA RELATION CLIENT : le HUB ANNONCEURS et le HUB AGENCES MEDIA

Construite de façon collaborative avec les équipes de la régie, l'organisation est simplifiée, avec la mise en place d'un **contact unique Mondadori MediaConnect** pour ses clients :

- **expert des annonceurs ou expert des agences** dont il a la responsabilité, il agit en **conseil au service des marques** annonceurs;
- **facilitateur**, il œuvre en chef d'orchestre et coordonne les talents au sein de Mondadori MediaConnect.

EN BREF, Mondadori MediaConnect, c'est :

- **l'expérience client au cœur du media,**
- **toutes les expertises du groupe media réunies,**
- **une offre produite et conçue en live par les équipes créatives de la régie, en synergie avec les équipes éditoriales.**

Agilité, réactivité & créativité inside...

« Nous avons une expertise très forte du storytelling au sein du groupe. L'idée est de mettre à disposition ce savoir-faire et de raconter à nos lecteurs et internautes des histoires qui leur parlent. Il s'agit d'utiliser toutes les formes d'écriture (vidéos, photos, posts...) et d'y mêler toutes les nouvelles technologies pour amplifier l'expérience de marque. Nous sommes aujourd'hui parfaitement équipés pour produire des solutions omnicanales clés en main, qu'elles soient diffusées sur nos propres canaux ou sur ceux de nos clients. Nous disposons de pépites en interne, de talents, d'influenceurs, et nous avons pour ambition de démultiplier notre effet caution auprès des communautés que nous touchons.»

Cécile CHAMBAUDRIE

A propos de Mondadori en France :

Mondadori France est l'un des principaux acteurs de presse magazine en France.

Nos marques : plus de 30 marques, 16 sites web mobiles, 60 applications.

Nos médiateurs : 400 journalistes.

Nos diffusions : 143 millions d'exemplaires print vendus chaque année.

Nos audiences : 28 millions de multi-readers /mois, 12 millions d'internautes / VU, 3,7 millions de socionautes, 3 millions d'abonnés CRM, 5 millions de contacts mail.

Mondadori touche chaque mois 53% des Français.

Mondadori MediaConnect est la 2ème régie de marques magazine en volume publicitaire.

Sources : OJD DSH 2016-17 – ONE Global 2017 T4 – Brand Global + Print 30J Mondadori/MNR Janv.-Juin 2017

Contacts presse :

Delphine Guerlain – dguerlain@image7.fr

Karine Allouis – kallouis@image7.fr

Tél : 01 53 70 74 70