

GRAZIA

SCIENCE & VIE
QUAND LA SCIENCE DÉCRYPTE LA SOCIÉTÉ

Sport
auto

RÉPONSES PHOTO

Auto
Plus

LES FORMATS DIGITAUX

Télé
Star

auto-journal.fr
Tous les plaisirs de l'automobile

Closer

TOP
Santé.com
Votre santé & bien-être au quotidien

BIBA

Elle adore
GRAZIA
La communauté des lectrices de Grazia

MONDADORI
PUBLICITÉ
DE L'AUDACE !

Informations Complémentaires

Détail des spécificités techniques de nos formats digitaux

1/ Formats Standards

Emplacement Header	Emplacement Colonne	Emplacement intrusif ou bas de page
Mégabannière	Pavé	Flash Transparent
Mégabannière Expand	Pavé Expand	Interstitial
Super Leaderboard	Grand Angle	Footer
Super Leaderboard Expand	Grand Angle Expand	Footer Expand
Masthead	Vignette	
PushDown/Launch Unit	Micronav	

2/ Formats Rich

Emplacement Header	Emplacement Colonne	Emplacement intrusif ou bas de page
Billboard Vidéo	Pavé Vidéo	Footer Vidéo
Masthead Vidéo	Pavé Expand Vidéo	Footer Mini-site
PushDown / Launch Unit Vidéo	Grand Angle Vidéo	
	Grand Angle Expand Vidéo	

3/ Formats Newsletters

Newsletter Grazia	Newsletter Closer
Newsletter Biba	Newsletter Top Santé

4/ Informations Techniques

[Spécificités Techniques Habillages](#)
[Informations techniques Flash \(flash transparents, flash expand\)](#)
[Réalisation Formats HTML 5 avec Adobe Edge](#)
[Réalisation Formats HTML 5 avec Google Canvas](#)
[Réalisation Formats HTML 5 avec Google Webkit](#)
[Réalisation Formats HTML 5 avec Swiffy](#)

5/ Informations Complémentaires

[Hébergement Vidéo](#) [Contacts](#)
[Formats Rich Média et Expand](#)
[Réception des Eléments Techniques](#)

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	POIDS Max.	TYPES DE FICHIERS	RECOMMANDATIONS
MégaBannière	728x90	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6
MégaBannière Expand	728x90 'fermé' > 728x180 'ouvert'	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Fournir deux fichiers : 'ouvert' et 'fermé' Créa repliée par défaut, ouverture en rollover Le poids max. s'applique à la somme des deux éléments créatifs L'expand se fait en rollover, la fermeture en rollout
Pavé	300x250	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6
Grand Angle	300x600 pas de GA sur la HP d'Auto Plus	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6
Pavé Expand	300x250 'fermé' > 600x250 'ouvert'	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Fournir deux fichiers : 'ouvert' et 'fermé' Créa repliée par défaut, ouverture en rollover Le poids max. s'applique à la somme des deux éléments créatifs L'expand se fait en rollover, la fermeture en rollout
Grand Angle Expand	300x600 'fermé' > 600x600 'ouvert'	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Fournir deux fichiers : 'ouvert' et 'fermé' Créa repliée par défaut, ouverture en rollover Le poids max. s'applique à la somme des deux éléments créatifs L'expand se fait en rollover, la fermeture en rollout
Super Leaderboard	950x90	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6
Super Leaderboard Expand	950x90 'fermé' > 950x180 'ouvert'	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Fournir deux fichiers : 'ouvert' et 'fermé' Créa repliée par défaut, ouverture en rollover Le poids max. s'applique à la somme des deux éléments créatifs L'expand se fait en rollover, la fermeture en rollout
Masthead	950x250 ou 1140x250 (possible sur Grazia, Elle Adore Grazia, Top Santé, pack auto, Closer)	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6
Vignette	300x150	60 ko	JPEG ; GIF	
Vignette * format pour les sites 'Auto' *	300x144 ou 300*90	60 ko	JPEG ; GIF	
Flash Transparent	400x400	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Bouton 'fermer' obligatoire si créa gérée via redirect
PushDown / Launch Unit	950x90 'fermé' > 950 x 415 'ouvert' ou 1140x90 'fermé' > 1140 x 415 'ouvert' (possible sur Grazia, Elle Adore Grazia, Top Santé, pack auto, Closer)	200 ko pour HTML 5	Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 L'ouverture se fait une fois automatiquement (1/vu/jour) puis au clic. Animation 10 secondes max Bouton 'fermer' obligatoire en mode ouvert
Micronav	140x140	50 ko	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Format unique pour le site Responsesphoto.fr *
Interstitial	800x600	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Bouton 'fermer', fond de la créa pour masquer le site et timer de fermeture gérés par l'agence si créa HTML 5
Footer	1000x40	100 ko (200 ko pour HTML5)	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Bouton 'fermer' obligatoire si créa gérée via redirect
Footer expand	1000x40 'fermé' > 1000x500 'ouvert'	200 ko pour HTML5	JPEG ; GIF ; Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 Bouton 'fermer' obligatoire si créa gérée via redirect

FORMAT	DIMENSIONS	POIDS Max.	TYPES DE FICHIERS	RECOMMANDATIONS
Newsletter Grazia	300x250 ou 300x600	50 ko	jpeg ou gif non animé	La hauteur de l'image peut être inférieure au 150 px selon le souhait de l'annonceur. 150 px de hauteur étant le maximum
	574x150	50 ko	jpeg ou gif non animé	
Newsletter Biba	300x250 ou 300x600	50 ko	jpeg ou gif non animé	La hauteur de l'image peut être inférieure au 150 px selon le souhait de l'annonceur. 150 px de hauteur étant le maximum
	584x150	50 ko	jpeg ou gif non animé	
Newsletter Closer	300x250	50 ko	jpeg ou gif non animé	La hauteur de l'image peut être inférieure au 150 px selon le souhait de l'annonceur. 150 px de hauteur étant le maximum
	700x150	50 ko	jpeg ou gif non animé	
Top Santé	300x250 ou 300x600	50 ko	jpeg ou gif non animé	

FORMAT DE PUBLICITÉ	DIMENSIONS EN PIXELS	POIDS Max.	TYPES DE FICHIERS	RECOMMANDATIONS
Pavé Vidéo / Grand Angle Vidéo	300x250 / 300x600	jpeg de background 100 ko ; vidéo inférieure à 2 Mo	Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5 ; jpeg de background + mp4 (inférieure 2 Mo)	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 *La vidéo doit avoir la taille de son propre espace prévu dans la créa *Durée de la vidéo : 20 secondes max *1 loop vidéo auto (1/vu/jour) puis réactivable par bouton *Le son doit être off par défaut, activable par bouton ou en rollover *Le fichier HTML 5 devra gérer ces contraintes techniques ci-dessus
Pavé Expand Vidéo / Grand Angle Expand Vidéo	300x250 'fermé' > 600x250 'ouvert' 300x600 'fermé' >600x600 'ouvert'	jpeg de background 100 ko ; vidéo inférieure à 2 Mo	Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5 ; jpeg de background + mp4 (inférieure 2 Mo)	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 *La vidéo doit avoir la taille de son propre espace prévu dans la créa *Durée de la vidéo : 20 secondes max *1 loop vidéo auto (1/vu/jour) puis réactivable par bouton *Le son doit être off par défaut, activable par bouton ou en rollover *Le fichier HTML 5 devra gérer ces contraintes techniques ci-dessus
Masthead Vidéo	950x250 ou 1140x250 (possible sur Grazia, Elle Adore Grazia, Top Santé, pack auto, Closer)	jpeg de background 100 ko ; vidéo inférieure à 2 Mo	Redirect Agence (javascript uniquement) ; HTML 5 ; jpeg de background + mp4 (inférieure 2 Mo)	*La vidéo doit avoir la taille de son propre espace prévu dans la créa *Durée de la vidéo : 20 secondes max *1 loop vidéo auto (1/vu/jour) puis réactivable par bouton *Le son doit être off par défaut, activable par bouton ou en rollover *Le fichier HTML 5 devra gérer ces contraintes techniques ci-dessus
PushDown / Launch Unit	950x90 'fermé' > 950 x 415 'ouvert' ou 1140x90 'fermé' > 1140 x 415 'ouvert' (possible sur Grazia, Elle Adore Grazia, Top Santé, pack auto, Closer)	/	Redirect Agence (javascript uniquement)	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 *La vidéo doit avoir la taille de son propre espace prévu dans la créa *Durée de la vidéo : 20 secondes max *1 loop vidéo auto (1/vu/jour) puis réactivable par bouton *Le son doit être off par défaut, activable par bouton ou en rollover *Le fichier HTML 5 devra gérer ces contraintes techniques ci-dessus
Footer Vidéo / Footer mini-site	1000x40 'fermé' > 1000x500 'ouvert'	/	Redirect Agence (javascript uniquement)	* Spécificités HTML 5 page 5 et 6 *La vidéo doit avoir la taille de son propre espace prévu dans la créa *Durée de la vidéo : 20 secondes max *1 loop vidéo auto (1/vu/jour) puis réactivable par bouton *Le son doit être off par défaut, activable par bouton ou en rollover *Le fichier HTML 5 devra gérer ces contraintes techniques ci-dessus

Informations Techniques

HABILLAGE HP et HABILLAGE PAGES ARTICLES

Merci de nous consulter pour recevoir les spécificités techniques des différents habillages.
Leurs spécificités étant plus complexes, ces fichiers sont séparés.

Création en FLASH (.swf)

Code à intégrer au création flash (.swf) en version

ACTION SCRIPT 2 :

```
on (release)
{
  getURL(_root.clickTAG, "_blank");
}
```

Code à intégrer au création flash (.swf)

en version ACTION SCRIPT 3 :

```
click_btn.addEventListener(MouseEvent.CLICK, getUrlfunction);
function getUrlfunction(event:MouseEvent):void {
  var clickTAG:String = root.loaderInfo.parameters["clickTAG"];
  var openPage:URLRequest=new URLRequest(clickTAG)
  navigateToURL(openPage, "_blank");
}
```

*NB : possibilité de rajouter plusieurs liens cliquables dans la création flash (.swf) en utilisant des variables pré-positionnées :
clickTAG1, clickTAG2, etc.*

Code à intégrer pour la gestion des flash transparents :

Format Open

```
getURL(_root.openTAG, "_self");
on(release){
  fscommand("show");}
```

Format Fermé

```
on(release){
  getURL(_root.closeTAG, "_self");}
on(release){
  fscommand("close");}
```

Code à intégrer pour les formats expand :

Format Open

```
on(release){
  getURL(_root.expandTAG, "_self");}
on(release){
  fscommand("expand");}
```

Format Fermé

```
on(rollOut){
  getURL(_root.collapseTAG, "_self");}
on(rollOut){
  fscommand("collapse");}
```

Formats HTML5 avec ADOBE EDGE

Informations Techniques

Réalisation des Formats HTML 5

- * Les créas en HTML 5 doivent nous être fournies en format zippé
- * Tous les fichiers composant la créa doivent être situés à la racine du zip
- * Pour des raisons de compatibilité avec certains éléments de nos pages web, la créa doit être imbriquée dans son propre iFrame. Cela évitera tout conflit et bug sur la page et/ou sur la créa, la bannière sera chargée indépendamment de la page web et n'aura aucun effet sur le temps de chargement de nos sites.
- * Pour cela il faudra créer un fichier HTML supplémentaire et le nommer 'index.html' où le fichier HTML de base sera appelé. Vous retrouverez ci-dessous le code à intégrer dans le fichier index.html
- *Le fichier HTML de base où se trouvent les codes de la créa devra être nommé 'ad.html'
- *Pour que notre adserver Adtech comptabilise les clics, il faudra intégrer quelques codes dans le fichier ad.html ou le fichier .js de la créa vous retrouverez ces codes, en fonction des technologies utilisées, dans les pages suivantes.

1.Code à intégrer dans le fichier index.html

```
<iframe src="ad.html?_ADCLICK_" width="300" height="600"scrolling="no" frameborder="0"></iframe>
```

ad : le nom du fichier HTML de base.

*width= "300" donne la largeur de l'élément publicitaire. Le '300' indiqué est simplement un exemple

*height="600" la hauteur. Le '600' indiqué est simplement un exemple

2.Script à intégrer dans le fichier index.html

```
<script>var params= window.location.search.substr(1).split('&');window.adclick= params[0];</script>
```

Ce script est à ajouter dans la partie head (<head>.....</head>) du fichier HTML

Il servira à transporter la variable ADCLICK de l'iframe à l'HTML pour être ensuite utilisé.

3.Adapter le fichier JavaScript

Ouvrir le fichier .js

Le lien à modifier se trouve en général tout à la fin du fichier JS et ressemble à ça :

```
//Edge binding end
Symbol.bindTriggerAction(compId,symbolName,"Default Timeline",18000,function(sym,e){sym.stop();});
//Edge binding end
Symbol.bindElementAction(compId,symbolName,"${Rectangle}","click",function(sym,e){window.open(
|https://creative.adobe.com/de/plans?sdid=C4S22XS&mv=other","_blank");});
//Edge binding end
})("stage");
//Edge symbol end:'stage'
```

Il faut changer le deuxième lien de cette manière :

```
Symbol.bindElementAction(compId,symbolName,"${Rectangle}","click",function(sym,e){window.open(
(window.adclick+"https://creative.adobe.com/de/plans?sdid=C4S22XS&mv=other","_blank");});
```

La partie en rouge doit être insérée avant l'URL

(3bis.Intégration du lien si il est manquant)

Le lien sera mis directement dans le fichier HTML :

```
<div id="Stage" style="cursor:pointer" onclick="window.open(window.adclick+'http://www.test.com/', '_blank')"class="EDGE-1600077">
```

La partie marquée en bleu doit être insérée en entier,l'URL (<http://www.test.com>) doit être remplacée par l'URL adéquate.

4.Comprimer le tout dans un archive .ZIP

Formats HTML5 avec GOOGLE CANVAS

Informations Techniques

Réalisation des Formats HTML 5

* Les créas en HTML 5 doivent nous être fournies en format zippé
* Tous les fichiers composant la créa doivent être situés à la racine du zip
* Pour des raisons de compatibilité avec certains éléments de nos pages web, la créa doit être imbriquée dans son propre iFrame. Cela évitera tout conflit et bug sur la page et/ou sur la créa, la bannière sera chargée indépendamment de la page web et n'aura aucun effet sur le temps de chargement de nos sites.

* Pour cela il faudra créer un fichier HTML supplémentaire et le nommer 'index.html'
où le fichier HTML de base sera appelé. Vous retrouverez ci-dessous le code à intégrer dans le fichier index.html

*Le fichier HTML de base où se trouvent les codes de la créa devra être nommé 'ad.html'

*Pour que notre adserver Adtech comptabilise les clics, il faudra intégrer quelques codes dans le fichier ad.html ou le fichier .js de la créa vous retrouverez ces codes, en fonction des technologies utilisées, dans les pages suivantes.

1.Code à intégrer dans le fichier index.html

```
<iframe src="ad.html?_ADCLICK_" width="300" height="600"scrolling="no" frameborder="0"></iframe>
```

ad : le nom du fichier HTML de base.

*width= "300" donne la largeur de l'élément publicitaire. Le '300' indiqué est simplement un exemple

*height="600" la hauteur. Le '600' indiqué est simplement un exemple

2.Script à intégrer dans le fichier index.html

```
<script>varparams= window.location.search.substr(1).split('&');window.adclick= params[0];</script>
```

Ce script est à ajouter dans la partie head (<head>.....</head>) du fichier HTML
Il servira à transporter la variable ADCLICK de l'Iframe à l'HTML pour être ensuite utilisé.

3.Adaptation du Clicktag dans le fichier index.html

Le clicktag doit être adapté pour que la bannière fasse bien le lien et qu'on puisse compter les clics

```
<body onload="init();" style="margin:0px; padding:0px;">  
<a href="#clicktag" id="IAB_clicktag" target="_blank">  
<canvas id="canvas" width="160" height="600" style="background-color:#FFFFFF"></canvas>  
</a>  
<script type="text/javascript">  
clicktag= window.adclick+"http://www.fristadskansas.de/";  
document.getElementById('IAB_clicktag').setAttribute('href', clicktag);  
</script>  
</body>
```

Explication du code:

Turquoise:

L'Id du TAG a, qui doit être écrite exactement de la même manière dans la partie JavaScript en dessous, attention aux majuscules! Avec ça le Javascript peut accéder au TAG a et le manipuler.

Vert:

Notre ClickTag, qui a été aussi placé en haut pour que les cliquent puissent être comptés.

Rouge:

La variable clicktag est définie en haut avec le lien et notre variable. Une ligne plus loin elle est ajoutée en tant que cible dans le TAG a.

Violet:

Le lien URL qu'il faut remplacer par celui de l'annonceur.

4.Comprimer le tout dans un archive .ZIP

Formats HTML5 avec GOOGLE WEBKIT

Informations Techniques

Réalisation des Formats HTML 5

- * Les créas en HTML 5 doivent nous être fournies en format zippé
- * Tous les fichiers composant la créa doivent être situés à la racine du zip
- * Pour des raisons de compatibilité avec certains éléments de nos pages web, la créa doit être imbriquée dans son propre iFrame. Cela évitera tout conflit et bug sur la page et/ou sur la créa, la bannière sera chargée indépendamment de la page web et n'aura aucun effet sur le temps de chargement de nos sites.

- * Pour cela il faudra créer un fichier HTML supplémentaire et le nommer 'index.html' où le fichier HTML de base sera appelé. Vous retrouverez ci-dessous le code à intégrer dans le fichier index.html

- * Le fichier HTML de base où se trouvent les codes de la créa devra être nommé 'ad.html'

- * Pour que notre adserver Adtech comptabilise les clics, il faudra intégrer quelques codes dans le fichier ad.html ou le fichier .js de la créa vous retrouverez ces codes, en fonction des technologies utilisées, dans les pages suivantes.

1.Code à intégrer dans le fichier index.html

```
<iframe src="ad.html?_ADCLICK_" width="300" height="600"scrolling="no" frameborder="0"></iframe>
```

ad : le nom du fichier HTML de base.

*width= "300" donne la largeur de l'élément publicitaire. Le '300' indiqué est simplement un exemple

*height="600" la hauteur. Le '600' indiqué est simplement un exemple

* Ouvrir le fichier HTML original et trouver comment le clicktag est défini, pour ça il suffit de chercher le mot "clicktag"

2.Script à intégrer dans le fichier index.html

*Faire attention à la manière dont est écrit le clicktag (majuscule ou pas)

```
<script>  
varparams= window.location.search.substr(1).split('&');  
window.adclick= params[0];  
varclickTAG = window.adclick+"http://www.opterra-crh.com";  
</script>
```

Turquoise:

La façon dont est écrit le clicktag.

Vert:

Le lien URL de cible.

3.Comprimer le tout dans un archive .ZIP

Formats HTML5 avec SWIFFY

Informations Techniques

Réalisation des Formats HTML 5

* Les créas en HTML 5 doivent nous être fournies en format zippé
* Tous les fichiers composant la créa doivent être situés à la racine du zip
* Pour des raisons de compatibilité avec certains éléments de nos pages web, la créa doit être imbriquée dans son propre iFrame. Cela évitera tout conflit et bug sur la page et/ou sur la créa, la bannière sera chargée indépendamment de la page web et n'aura aucun effet sur le temps de chargement de nos sites.

* Pour cela il faudra créer un fichier HTML supplémentaire et le nommer 'index.html'
où le fichier HTML de base sera appelé. Vous retrouverez ci-dessous le code à intégrer dans le fichier index.html

*Le fichier HTML de base où se trouvent les codes de la créa devra être nommé 'ad.html'

*Pour que notre adserver Adtech comptabilise les clics, il faudra intégrer quelques codes dans le fichier ad.html ou le fichier .js de la créa vous retrouverez ces codes, en fonction des technologies utilisées, dans les pages suivantes.

1.Code à intégrer dans le fichier index.html

```
<iframe src="ad.html?_ADCLICK_" width="300" height="600" scrolling="no" frameborder="0"></iframe>
```

ad : le nom du fichier HTML de base.

*width= "300" donne la largeur de l'élément publicitaire. Le '300' indiqué est simplement un exemple

*height="600" la hauteur. Le '600' indiqué est simplement un exemple

2.Script à intégrer dans le fichier index.html

```
<script>var params= window.location.search.substr(1).split('&');window.adclick= params[0];</script>
```

Ce script est à ajouter dans la partie head (<head>.....</head>) du fichier HTML
Il servira à transporter la variable ADCLICK de l'iframe à l'HTML pour être ensuite utilisé.

*Chercher comment le clictag est écrit

3.Code à intégrer tout en bas du fichier index.html

```
<script>  
var clickURL= "clickTAG= "+window.adclick+" http://www.test.com";  
</script>  
<script>  
var stage = new swiffy.Stage(document.getElementById('swiffycontainer'),  
swiffyobject, {});  
stage.setFlashVars(clickURL);  
stage.start();  
</script>
```

Explication du Code :

Rouge:

La variable qu'il faut définir soi-même pour le lien de cible ainsi que pour le compteur de clics

Violet:

Clictagécrit de la même façon que dans le fichier Swiffy.

Vert:

Variante d'en haut de la partie script pour pouvoir compter le clic

Bleu:

Lien URL de cible pour le client.

***Important : Chez Swiffy, tous les conteneurs sont déjà fait (par exemple la partie "var stage=..."), il faut les laisser comme ils sont et juste ajouter et adapter la partie script haut dessus avec la variable clique ainsi que stage.setFlashVars(clickURL) ;)**

4.Comprimer le tout dans un archive .ZIP

Informations Complémentaires

Hébergement Vidéo

Nous ne prenons pas en charge les hébergements vidéos.

Nous pouvons toutefois vous proposer une solution d'hébergement via un prestataire.

Merci de nous consulter en amont pour effectuer un devis des frais techniques.

Informations sur les formats Rich Média et Expand

Concernant les vidéos :

Possibilité de déclencher automatiquement la vidéo

Bouton 'stop' obligatoire

Bouton 'rejouer' intégré au choix annonceur

Son off par défaut, activable au clic ou rollover

Durée vidéo : 20 secondes max

1 seule loop déclenchée automatiquement, réactivable au clic

Concernant les expands :

Affichage en mode 'déplié' par défaut - Ouverture en rollover

Son et/ou vidéo activable uniquement en mode 'ouvert'

Si formats livrés en dur, nous fournir la version pliée et dépliée

Pour les pushdown (launchunit) :

l'ouverture se fait 1 fois automatiquement puis au clic

(capping ouverture 1/j/vu)

Conditions générales de mise en ligne des campagnes

Réception des éléments

Il est important de nous faire parvenir les éléments techniques au moins **4 jours ouvrés** avant le début d'une campagne afin d'effectuer tous les tests possibles.

Au-delà de ce délais nous ne pouvons garantir une mise en ligne correspondantes à l'ordre d'insertion signé.

L'Ordre d'Insertion (OI)

Tous les éléments envoyés doivent correspondre aux éléments mentionnés dans l'ordre d'insertion signé.

L'OI signé devra donc indiquer l'intitulé exacte des formats à diffuser sur nos sites.

Toutes modifications au moment d'une campagne en cours de diffusion devra être mentionnée sur l'OI avant d'être effectuée dans l'adserver.

Si la campagne comporte plusieurs créations, merci de nous indiquer en amont la diffusion souhaitée en indiquant la PDV pour chaque message.

Si la campagne a des restrictions horaires, journalières ou autres... merci de nous les indiquer en amont.

Toutes modifications immédiates souhaitées et demandées au-delà de 17h ne pourront être prises en compte qu'à partir du jour ouvré suivant.

Contacts Traffic

isabelle.tassin@mondadori.fr

vincent.daguanno@mondadori.fr

Contacts Commercial

violaine.dimeglio@mondadori.fr