

Mars 2018



A pourvoir :

CDI : 1 Chef de Projet Opérations Spéciales

STAGE : 1 Assistant Chef de Projet Opérations Spéciales

Missions :

Vous intégrez l'équipe du Studio. Vous assistez une équipe de 3 chefs de projet/suivi de prod, print et digital + 1 stagiaire. Vous participez et gérez le suivi des productions. Vous faites le lien avec les différents prestataires et partenaires extérieurs. Vous faites vivre quotidiennement un portefeuille de prestataires. Vous êtes en veille des nouveautés techniques.

En amont de projet :

- Centralisation des nouveautés des équipes digitales, de la technique et de la fabrication print (nouvelles rubriques, nouveau sites, nouveaux templates éditorial, nouveaux formats) afin d'en faire part aux commerciaux.
- Conseils et accompagnements des commerciaux sur les possibilités OPS

Gestion de projets :

- Chargé de la conception et la mise en place des dispositifs
- Coordination des interlocuteurs d'un projet (rédaction/pigiste, studio créa, marketing digital, technique, équipe des réseaux sociaux, du CRM)
- Coordination et mise en ligne des campagnes OPS
- Chargé de la bonne mise en place des dispositifs qui vous seront confiés.
- Travailler en relation avec l'équipe traffic management et l'équipe Planning

Suivi et monitoring :

- Gestion de la pège de mise en ligne
- Suivi et optimisation de ses campagnes
- Gestion des reportings des campagnes (bilan intermédiaire, bilan de campagne)

Vous seriez l'interface des différents services concernés : éditeurs, la Direction Technique, l'équipe commerciale, les équipes supports, les agences externes et les clients.

Outils utilisés régulièrement:

1. Analytics : Google Analytics, At internet
2. CMS : EZ Publish, Publishing Now
3. Autres : Qualifio

Profil :

- Créatif et rigoureux
- Bonne Connaissance de l'univers de la publicité digitale
- Excellentes aptitudes d'analyses et gestion de chiffres
- Expériences en gestion de projet
- Bonne compréhension et sens commercial
- Capacité relationnelle : beaucoup d'interfaces régie (commerciaux, traffic, planning) et éditeur (marketing technique)

Pour le CDI : adressez LM

Pour le stage : durée : 6 mois

Lieu : 8, rue François Ory / 92120 Montrouge (Porte d'Orléans / M° Porte D'Orléans)

Si cette offre vous intéresse, contactez :

Véronique Besse

Directrice du Studio

Veronique.besse@mondadori.fr