



SCIENCE & VIE

La marque qui éclaire
le quotidien.

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque média n°1
sur les hommes & les CSP+

4,3 M
de Français /mois
PRINT

1er mensuel en puissance.

SCIENCE&VIE

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque qui éclaire le quotidien.

* Nouvelle formule !

Magazine
209 613 ex.
4 384 000 lecteurs mensuel

Déclinaisons
Edition Spéciale
Questions/Réponses
SCIENCES&VIE Hors Série
Guerres et Histoire
SCIENCES&VIE Junior
SCIENCES&VIE Découvertes
Les Cahiers de SCIENCES&VIE

Desktop
141 000 VU / mois

Global 3 écrans
291 000 VU / mois

Tablette

Mobile
189 000 VU / mois

Réseaux sociaux

154 577 followers SCIENCES&VIE
54 553 followers SCIENCES&VIE TV
38 083 followers SCIENCES&VIE Junior
16 246 followers SCIENCES&VIE Découvertes

209 613

exemplaires / mois

4,3 M

lecteurs / mois

1er mensuel en puissance.

1 480 000 CSP + exclusifs vs News*

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen ensemble : 45,4 ans

Hommes (59%; Ind. 123)

15/24 ans (19%; ind.132),

-50 ans (58% ; ind.109)

CSP+ Foyer (41%; ind. 120)

SCIENCE & VIE

DYNAMISME INNOVATION CRÉATIVITÉ

La marque qui éclaire le quotidien.



* Nouvelle formule !

Ancré dans le présent...

Science & Vie revient sur ses fondamentaux : la « vulgarisation de la science », l'expertise, la pédagogie, le savoir, la connaissance, les découvertes. Parler de la vraie vie, être ancré dans la réalité et montrer/démontrer comment la science influence sur notre quotidien.

...tourné vers l'avenir

La science est notre futur. Science & Vie veut positiver cette dynamique et donner les clés aux lecteurs pour comprendre ou mieux comprendre comment la science peut réenchanter le chemin du progrès. C'est tout L'ADN de Science & Vie !

CONTEXTE
EDITORIAL



High Tech



Science



Culture

Sources : OJD DFP DSH 2018, ONE 2017/ CSP+ Foyer vs News : L'Obs, l'Express, Le Point.