



La 1^{ère} marque media santé
et bien-être des femmes.

BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

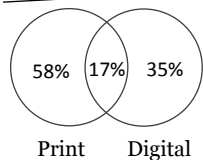


BIENVILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.

5,1 M
de Français/mois
PRINT + DIGITAL

La marque référente Santé Bien-Être
Puissance, ciblage, contexte,
influence, prescription.
Top Santé, marque engagée,
marque d'engagement.



Extensions de Marque
Hors-séries
Vital - Bimestriel
Vital Food - Trimestriel

Magazine
307 627 ex. / mois
3M de lecteurs
2,4 M de lectrices

Newsletter
88 304 abonnés NL
65 101 OPT-IN Partenaires

Site Web
1 M VU / mois MNR

Tablette
493 000 VU / mois MNR

Mobile
2,7 M VU / mois MNR

Réseaux sociaux
224 000 abonnés

Bot messenger

* New!



BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.

307 627
exemplaires / mois

3 081 000
lecteurs / mois

1er féminin* en puissance
sur les femmes 35-49 ans CSP+

PROFIL DU LECTORAT

Age moyen : 52 ans

Femmes 35-49 ans (ind 111)

Femmes 50-64 ans (ind 147)

Femme active (ind 104)



Top Santé, marque engagée, marque d'engagement

Deux mots clé fondent la ligne éditoriale de TOP Santé :

Engagement, avec des partis-pris forts pour guider ses lectrices, et **Prévention**, via **les médecines douces et la nutrition**.

Et toujours : **le « Cahier médecine »**, expert et accessible, les conseils cosméto de la rubrique **beauté** (signe extérieur de santé) et le **bien-être**, axé relaxation.

Un ton **optimiste et réconfortant**, un style casual et féminin qui invite à l'action et construit un **magazine positif, apporteur de solutions**, via 5 grandes séquences éditoriales.





BIENVEILLANCE EXPERTISE OPTIMISME

La 1^{ère} marque média santé bien-être des femmes.



4 101 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



Desktop

1 048 000

VU



Tablette

493 000

VU



Mobile

2 700 000

VU



Communauté

224 000

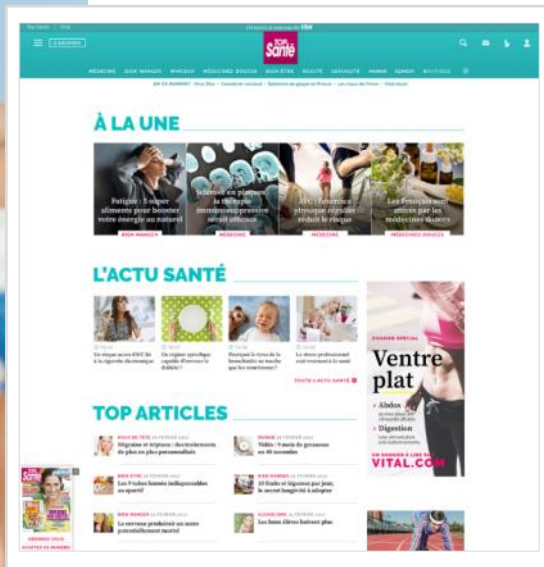
Abonnés



Newsletter

88 304

abonnés



Topsante.fr

Santé et bien-être au quotidien.

Un ton positif et dynamique, référent sur la santé avec 9 rubriques clé du féminin, toujours traités avec un prisme "santé".

Des services : des Guides (Pathologies, Médicaments, Grossesse, Bébé...) et des Outils (IMC, Compteur de calories...).



Top Santé sur mobile

Toutes les thématiques féminines et santé à retrouver à chaque instant, en mobilité !



CŒUR DE CIBLE

N°1 Femmes 35-59 ans

(indice 189)

