



# GRAZIA

*La news fashion brand.*

---

EASY CHIC ÉNERGIE DÉSIR



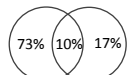
2,5M

de Français/mois  
PRINT + DIGITAL

La Brand Globale la plus en  
affinité avec les Femmes

CSP+ de son UC

Structure d'audience Brand

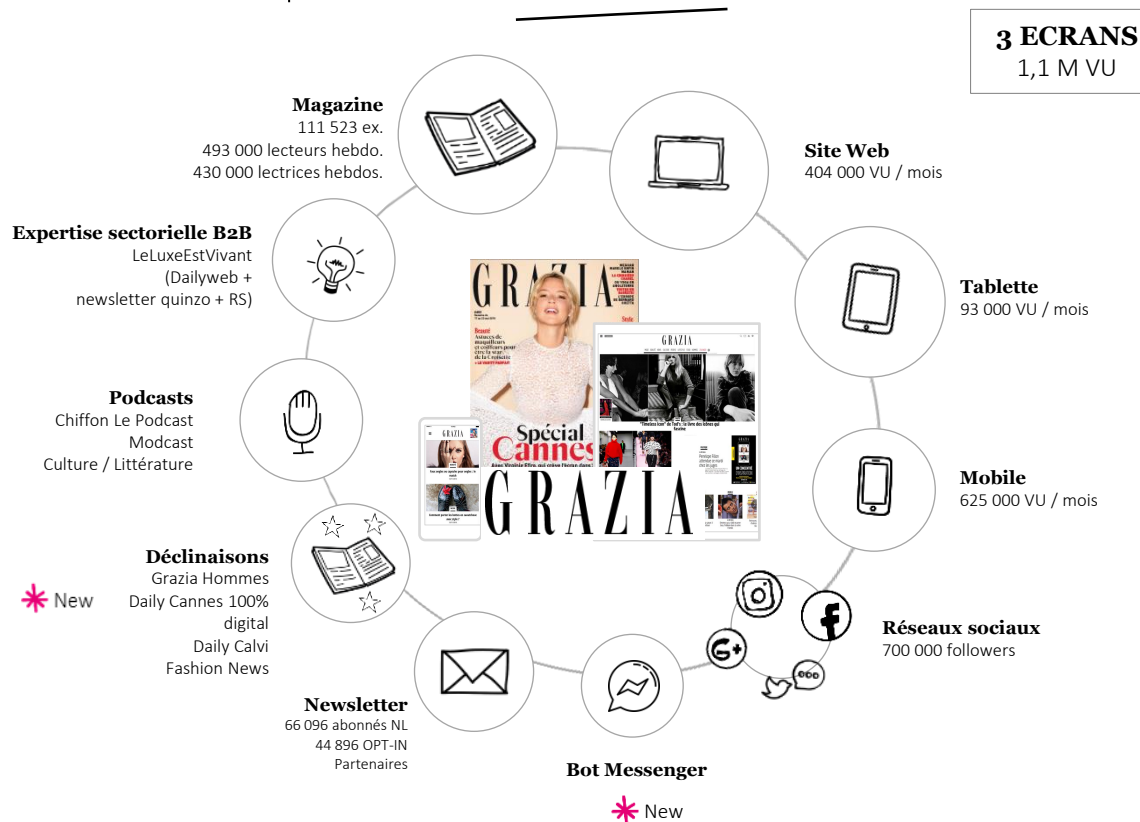


Print Digital

# GRAZIA

EASY CHIC ÉNERGIE DÉSIR

La news fashion brand.



Sources : OJD PV2018, ONE GLOBAL 2018, T3 ONE 2017, MNR MARS 2019 (VU), OPT-IN dec 2018, Réseaux sociaux Avril 2019



111 523 ex

exemplaires / semaine

493 000

lecteurs/semaine

1er hebdo féminin haut de gamme  
sur les femmes CSP +

PROFIL DES LECTRICES

Âge moyen : 37,2 ans

25-49 ans (ind.117)

CSP+ CF (ind. 143)

Hauts revenus : >65 K€/an (ind. 231)

# GRAZIA

EASY CHIC ÉNERGIE DÉSIR

La news fashion brand.



## En avance sur les tendances

De la planète fashion aux dernières news politiques, des talents émergents aux nouvelles tendances culturelles et lifestyle, Grazia s'engage chaque semaine pour des femmes cultivées et décomplexées en connexion avec le monde.

## Janvier 2019 : Un collectif féminin à la tête de Grazia !

Une nouvelle inspiration, nouvelle équipe

CONTEXTE  
EDITORIAL



Luxe



Mode



Beauté



Food



Voyage



Déco  
Maison



Culture

Sources : OJD DFP PV18

ONE 2017/ UC : Grazia, Elle, Madame Figaro, Gala – Affinité base Femmes



# GRAZIA

EASY CHIC ÉNERGIE DÉSIR  
*La news fashion brand.*

DIGITAL  
AD  
TRUST

DISPLAY CLASSIQUE • VIDEO 2018

1 107 000

VU / mois

GLOBAL 3 ECRANS



**Desktop**  
404 000  
VU



**Tablette**  
93 000  
VU



**Mobile**  
625 000  
VU



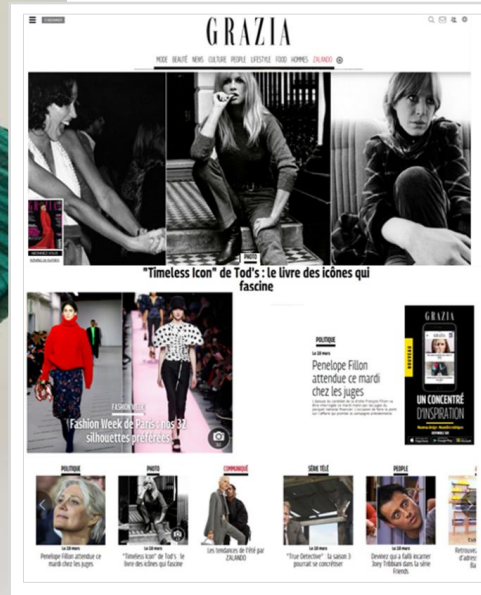
**Communauté**  
745 735  
Abonnés



**Newsletter**  
66 000  
Opt-in

## CŒUR DE CIBLE

Femmes 25-49 ans CSP+ (ind. 211)



## Grazia.fr

Les rubriques cultes de Grazia + du contenu exclusif digital en mode, beauté, culture, people, lifestyle. Toute l'énergie d'un site féminin sélectif et tendance, dans un contexte mode et conso assumé.



## Grazia sur mobile

Mobilité et immédiateté on-demand. Les news mode, beauté, société, culture. Des vidéos exclusives dans une application à l'interface intuitive et haut de gamme.

CONTEXTE  
EDITORIAL



Luxe



Déco  
Maison



Culture



Beauté



Food



Mode



Voyage

Sources : OJD PV2018, ONE GLOBAL 2018, ONE 2017, MNR MARS 2019 (VU), OPT-IN dec 2018, Réseaux sociaux Janvier 2019

# GRAZIA

## *New team, new Spirit*

Une nouvelle rédaction co-dirigée par 3 femmes : **Céline CABOURG**, **Charlotte ROUDAUT** et **Elena GIANNAKOU-FEVRE**, actuellement rédactrices en chef.

Le Collectif a pour mission de poursuivre la qualité éditoriale du magazine tout en l'ouvrant aux aspirations de l'époque.

**"GRAZIA reste GRAZIA tout en innovant.** Nous sommes fières de cette signature tissée au fil des années autour de tout ce qui fait GRAZIA, ce mélange de mode, de culture, d'actualité et de beauté. Un ton qui est le nôtre : éclairé, drôle et décalé "

**Le Collectif**

**"GRAZIA innove encore avec le choix d'un Collectif pour diriger la rédaction.** Il s'appuiera sur tous les talents de la rédaction et s'inscrit dans la continuité de la charte éditoriale et le respect de l'ADN print et digital de la marque GRAZIA."

**Carole Fagot**

(Directrice exécutive des pôles Femme, Science & Loisirs)

**Alexandra BERNARD,**

rédactrice en chef mode, continue à apporter son regard sur la mode de GRAZIA.



**FASHION**  
Chief Editor

**Le Collectif de femmes :**  
Céline CABOURG,  
Charlotte ROUDAUT  
Elena GIANNAKOU-FEVRE



**Le Collectif de femmes :**  
Céline CABOURG,  
Charlotte ROUDAUT  
Elena GIANNAKOU-FEVRE

# GRAZIA

## *Le collectif*

---

**Céline Cabourg** Diplômée de Science Po Paris et d'un DEA d'histoire, Céline a évolué pendant 17 ans au sein du Nouvel Observateur, elle a ensuite rejoint Grazia en tant que rédactrice en chef magazine et mode écrite. Elle s'est spécialisée par ailleurs dans la rédaction de papiers magazine sociétaux, récits et témoignages. Elle a publié un livre chez Flammarion « Portables : la face cachée des ados »

**Charlotte Roudaut** Diplômée en droit et auteure de plusieurs livres, Charlotte a débuté dans la presse chez Nova. Elle a rejoint Grazia dès son lancement en 2009 où elle est devenue rédactrice en chef des pages Lifestyle. Elle y mêle design, découvertes de territoires d'avant-garde et rencontres avec des communautés inspirantes.

**Elena Giannakou-Fevre** Diplômée en Journalisme, Lettres modernes et Histoire de l'art, titulaire de l'Executive master presse et numérique de Sciences-Po Paris, Elena a été appelée pour le lancement de Grazia en août 2009, en qualité de rédactrice en chef technique.