

GUERLAIN / BIBA

Avec KR Média, Biba propose à Guerlain un format WAOUH à forte visibilité, pour le lancement des rouges à lèvres La Petite Robe Noire.



Un effet Wahou exclusif et emergent ...

... Une Gatefold réalisée à partir du cahier de couverture, qui permet, dès l'ouverture du magazine, d'évènementialiser campagne classique de la marque sur son nouveau produit.

CONTACT

**Véronique
BESSE**

Directrice du
Studio

01 46 48 43 89



**MONDADORI
PUBLICITÉ**
DE L'AUDACE !