

# Top Santé



Marque engagée, marque d'engagement :

## La 1ère marque media beauté, santé, bien-être des femmes

« Top Santé est une marque leader qui se réinvente sans cesse en créant des contenus à forte valeur ajoutée déclinés sur le print et le web. Sa stratégie d'extension est forte, dynamique et réussie. En 4 ans, l'équipe de Top Santé a lancé trois nouveaux magazines : Vital en avril 2013 qui est devenu le 1er magazine Forme & Bien-être en France et Vital food en novembre 2014, la nouvelle génération des magazines de cuisine, qui a remporté un succès immédiat ! Dr GOOD ! avec Michel Cymes, lancé en septembre 2017 connaît un démarrage exceptionnel ! Il vient élargir encore notre périmètre dédié au Care. » Carole Fagot, directeur exécutif

« La santé est une priorité pour les Français. Ils sont de plus en plus soucieux de leur bien-être physique. Et avec la méfiance croissante à l'égard du médical, la baisse des remboursements des médicaments... Les Français envisagent autrement leur propre santé. Ils sont de plus en plus autonomes dans leur rapport à la médecine, se tournent vers les médecines douces et alternatives et pratiquent de plus en plus une activité physique conjugquée à une alimentation saine et équilibrée. Avec sa nouvelle formule, le magazine Top Santé accompagne davantage les nouvelles préoccupations de ses lectrices. » Sébastien Petit, éditeur

Une marque référente, aux valeurs féminines et créatrices d'engagement : Praticité, Bienveillance, Expertise, Optimisme et Plaisir

**5 142 000**

individus/mois  
ONE GLOBAL 2018 T3

**3 081 000**

lecteurs  
ONE 2017

**325 444**

exemplaires  
ACPM OJD DFP PV 2017-2018

## LA MARQUE

### CARTE D'IDENTITÉ

La 1ère marque media  
Santé/Bien-être  
(ONE GLOBAL - nombre  
d'individus fréquentant la  
marque par mois)

Contact : 01 46 48 19 02

# Top Santé



Deux mots clé fondateurs pour la nouvelle formule de TOP Santé : engagement, avec des partis-pris forts pour mieux guider ses lectrices, et prévention, via les médecines douces et la nutrition, pour apprendre à bien manger.

De nouveaux rendez-vous :

Une rubrique « nutrition » : bien manger pour rester en bonne santé.

Une nouvelle rubrique « médecine douce » : toutes les façons « naturelles » de se soigner par soi-même.

Une rubrique « beauté » : conseils et nouveautés cosméto pour prendre soin de sa beauté, signe extérieur de santé.

Une nouvelle rubrique « bien-être » qui privilégie la relaxation sous toutes ses formes : méditation, sophrologie, exercices de bien-être à réaliser, activités sportives...

Et toujours le « cahier médecine », plus expert et à la pointe, tout en restant accessible ...

Une maquette et un editing repensés :

Une lecture plus simple et intuitive avec des gimmicks graphiques pour un meilleur repérage.

Un ton optimiste et réconfortant, un style casual et féminin qui invite à l'action et construit un magazine positif, apporteur de solutions.

## PRINT

### CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1990

Jour de parution : 1ère semaine du mois précédent

Périodicité : Mensuel

Prix du numéro : Grand Format 2,90 € Pocket 2,70€

### PERFORMANCES MEDIAS

1er féminin santé en diffusion (ACPM OJD DFP PV 2017)

1er féminin en puissance sur les femmes 35-49 CSP+ (ONE 2017, base féminins payants)

Contact : 01 46 48 19 02

**325 444**

exemplaires

ACPM OJD DFP PV 2017-2018

**3 081 000**

lecteurs

ONE 2017

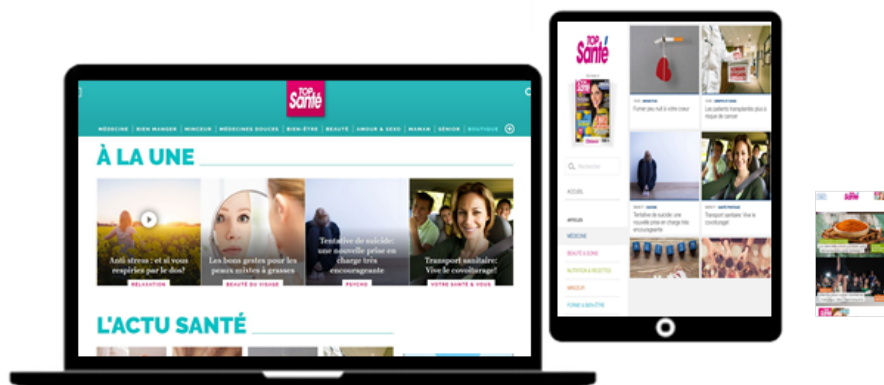
**2 401 000**

lectrices

ONE 2017

# Top Santé

DIGITAL



## Santé et bien-être au quotidien

Un ton positif et dynamique, référent sur la santé avec 9 rubriques clé du féminin, et encore plus de service avec 3 Guides : Nutrition, Pathologies, Médicaments.

**2 537 000**

V.U. / MOIS 3 ECRANS  
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1  
2018

**938 000**

V.U. / MOIS WEB  
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1  
2018

**1 676 000**

V.U. MOBILE & TABLETTE  
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1  
2018



### Topsanté.com

Un site centré sur des thématiques spécifiquement féminines, avec une grande place accordée à la beauté et au bien-être, toujours traités avec un prisme "santé".

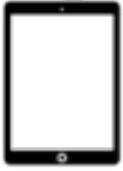
Top Santé évolue pour répondre aux nouveaux besoins des utilisateurs, qui souhaitent piloter leur santé et leur bien-être au quotidien, dans une approche plus autonome et préventive. Les contenus de topsante.com s'enrichissent et se restructurent, et renforcent la cohérence éditoriale de la marque TOP Santé.

L'expérience utilisateur est enrichie et fluidifiée ; le design est apaisé et épuré, pour un look and feel actualisé, au service d'une mise en avant immédiate des contenus



### Top Santé sur mobile

En complément à la marque beauté/bien-être/santé Numéro 1 Toutes les thématiques féminines à retrouver... en mobilité !



### Top Santé sur Tablette

Top Santé est la 1ère marque média Santé / Bien-être à lancer son appli sur tablette !

L'Appli Top Santé offre un Look & Feel à l'image de la marque : une navigation fluide, un design épuré et cohérent avec celui de l'application Smartphones, un rubriquage et un contenu identiques à celui du site.

