

Sport Auto



LA MARQUE

Contact : 01 41 33 53 44

La marque média leader sur l'automobile d'exception

Disponible sur le print, le web, le mobile et l'iPad, Sport Auto est la marque leader sur l'automobile haut de gamme.

Depuis 1962, Sport Auto révèle la beauté des objets rares et s'adresse à des hommes passionnés par des produits où technologie et design se retrouvent et s'attache également à raconter l'histoire des hommes qui font vivre la passion automobile.

UNE HISTOIRE DE PASSIONNÉS

- Indispensable pour inscrire sa marque dans un univers masculin élitiste
- Parler à un homme perçu par ses pairs comme smart, sportif, charmeur, malin, raffiné...
- Redonner du plaisir à conduire aux automobilistes

Sport Auto



Le numéro 1 de l'automobile d'exception

Sport Auto est le magazine leader de l'automobile haut de gamme qui s'adresse à des passionnés d'automobile d'exception.

Il partage avec ses lecteurs ce que l'automobile propose de meilleur, qu'il s'agisse de performances, de design ou de compétition...

Une maquette affirmée !

Sport Auto s'affirme avec une maquette élégante et des codes graphiques moderne et masculins.

Un Chemin de fer rythmé !

Pour garantir des sensations tout au long du magazine, le chemin de fer assure la clarté du rubriquage, l'alternance des visuels et des textes, des sujets longs et brefs...

Une expérience prolongée !

S'il est riche en émotions et en informations, Sport Auto ouvre ses pages à des flash-codes afin de poursuivre l'expérience au-delà du magazine grâce à de nombreuses vidéos produites par la rédaction.

48 665

exemplaires
ACPM OJD DFP PV 2017-2018

550 000

lecteurs/mois
ONE 2017

102 000

LECTEURS/MOIS
PREMIUM 2017

Sport Auto Classiques

Magazine haut de gamme au concept éditorial unique, pour les passionnés de voitures de collection, fidèles et nostalgiques du sport automobile et des plumes mythiques de Sport Auto.

- Dos carré-collé

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1962
Périodicité : Mensuel
Prix du numéro : 5,90 €

PERFORMANCES MEDIAS

- 1er MAGAZINE MASCULIN en affinité sur les hommes (89% - Ind. 186 - ONE 2017)
- 1er MENSUEL en affinité sur les hommes 25/49 ans (Ind. 217 - ONE 2016-2017)

PROFIL DU LECTORAT

- Homme (89% - Ind. 186) dont :
51% d'Actifs de - de 35 ans (Ind. 177)
- Âge moyen : 37,4 ans

(ONE 2017 Base ensemble)

Contact : 01 41 33 52 21

-
- Emplacements Premium
 - Trimestriel
 - Diffusion 80 000 ex.
-

Sport Auto Guide des Sportives

Essentiel pour développer votre marque sur l'univers du luxe et toucher les amateurs de belles voitures.

- Dos carré-collé
 - 2 mois en kiosque
 - Diffusion 50 000 ex.
-

Sport Auto Guide Occasions

Sport Auto proposera un guide consacré aux sportives et véhicules d'exception d'occasion !

- Hors-Série
- 1 numéro par an



Sport Auto

DIGITAL



Une solution multiplay émergente pour vos campagnes :
souplesse et créativité pour les opérations spéciales

168 000

V.U. / MOIS 3 ÉCRANS

MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1 2018



Sport Auto LE SITE

Le n°1 de l'automobile d'exception

Sportauto.fr fait entrer l'internaute dans tout l'univers de l'automobile haut de gamme et sportive par une large place accordée aux essais et nouveautés en images et en vidéos !



Sport-Auto LE MOBILE

Une version augmentée du magazine sur iPhone

Avec toujours des visuels à couper le souffle, une interface élégante et une maquette masculine pour vivre un moment d'exception à la hauteur de la passion automobile !



Sport Auto LA TABLETTE

1ère appli magazine pour iPad à avoir été lancée, elle a depuis été repensée pour plus de sensations. En plus de proposer le magazine en HD, de nombreux enrichissements tels que le 720° ou le bruit de moteurs ont été apportés à la nouvelle version.

Sport Auto sur LES RESEAUX SOCIAUX

Sport Auto est présent sur Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion, Pinterest et Google+

