

# Nous Deux



## LA MARQUE

Contact : 01 46 48 43 38

## La marque du féminin romanesque

Un univers de marque qui se décline :

- Hors séries Roman Photos & C'est arrivé près de chez vous
- Édition : un roman en supplément du magazine chaque premier mardi du mois
- Plus produits payants
- Site Web
- Application mobile Romans Photos
- Réseaux sociaux

---

**192 159**

exemplaires

ACPM OJD DFP PV 2017-2018

**777 000**

lecteurs

ONE 2017

**596 000**

lectrices

ONE 2017

# Nous Deux



## Le féminin romanesque

Nous Deux invite au rêve avec la fiction romanesque et offre du pratique avec sa partie magazine féminin (mode, beauté, cuisine, évasion etc.). Féminin et populaire, Nous Deux vient naturellement conquérir au travers de la fiction un lectorat en quête d'émotion. Nous Deux communique les valeurs portées par l'air du temps : la tendresse, la légèreté, la générosité, le respect et l'authenticité.

Depuis juin 2016, une nouvelle formule plus moderne, variée et pratique, au plus proche des attentes de ses lectrices.

**192 159**

exemplaires  
ACPM OJD DFP PV 2017-2018

**777 000**

lecteurs  
ONE 2017

**596 000**

lectrices  
ONE 2017

Leader de son UC en puissance et affinité

- Femmes 35-64 ans
- Femmes 50-64 ans
- Femmes 50-69 actives
- Ménagères

(ONE 2017 - UC : Nous Deux, Ici Paris, France Dimanche - Affinité base Femmes 15+)

## PRINT

### CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1947  
Jour de parution : Mardi  
Périodicité : Hebdomadaire  
Prix du numéro : 2.10€

### PERFORMANCES MEDIAS

- N°1 des féminins populaires auprès des femmes
- Le lectorat le plus régulier de son UC  
74% de lectrices exclusives (ONE 2017, Base Femmes - UC : Nous Deux, Ici Paris, France Dimanche, Maxi, Femme Actuelle)
- 1er MAGAZINE FEMININ en affinité sur les femmes 35-64 ans & les femmes 50-69 ans actives tous féminins confondus (ONE 2017)

Contact : 01 46 48 43 38

# Nous Deux

DIGITAL



Au delà du magazine, l'univers Nous Deux se déploie en digital : échange, partage, mobilité.



## Nousdeux.fr

Un site qui accompagne les internautes au quotidien (vie pratique, maison, mode & beauté, santé) et leur livre des actus people et des témoignages, avec le ton proche et positif de Nous Deux.



## Application mobile

Elle permet d'acheter les meilleurs romans photos de Nous Deux... pour une lecture émotion et plaisir en mobilité.

Une communauté active sur les réseaux sociaux