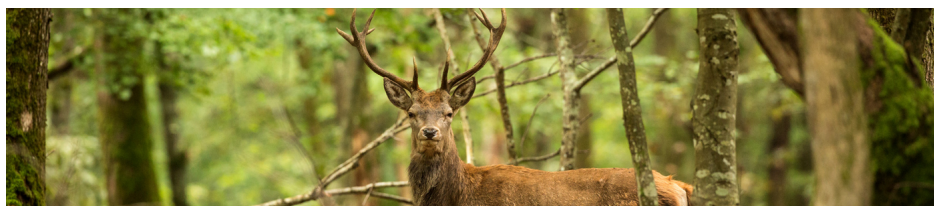


Le Chasseur Français



Une marque multimédia référente sur la nature qui offre chaque mois, ce que la France a de plus authentique.

226 888

exemplaires
ACPM DFP DSH 2018

LA MARQUE

CARTE D'IDENTITÉ

1er MAGAZINE
MASCULIN
en affinité sur les
hommes ruraux de plus
de 50 ans (ONE 2017)

Contact : 01 41 33 22 71

Le Chasseur Français



La vie grandeur nature

Un concept éditorial unique, transversal et transgénérationnel pour les amoureux de la nature et des loisirs outdoor

- Des rubriques phares : Le Grand Reportage et la Grande Enquête animés par de superbes photos
- Des articles sur la Nature et ses loisirs : la chasse, la pêche, le jardinage, le bricolage et la vie rurale
- Un code couleur intuitif pour repérer en un clin d'oeil les rubriques thématiques
- Un ton vivant et complice pour faire entendre la voix de la France rurale

226 888

exemplaires
ACPM DFP DSH 2018

1 359 000

lecteurs
ONE 2017

62%

hommes
ONE 2017

Des lecteurs ancrés dans la vie nature :

65% propriétaires de maison avec jardin (SIMM-TGI 2014-R2)

Un magazine qui crée des envies :

46 % achètent plus de 6 produits de jardinage (SIMM-TGI 2014-R2)

Des lecteurs qui prennent le temps de vivre :

22% passionnés de cuisine et de gastronomie (SIMM-TGI 2014-R2)

Des lecteurs engagés et éco-responsables :

Près de 3 lecteurs sur 4 sensibles aux problématiques liées à l'environnement (SIMM-TGI 2014-R2)

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1885

Jour de parution : dernier mardi du mois

Périodicité : Mensuel

Prix du numéro : 3,30 €

PERFORMANCES MEDIAS

- 1er MAGAZINE MASCULIN en affinité sur les hommes ruraux de plus de 50 ans (ONE 2017)

Contact : 01 41 33 22 71

Le Chasseur Français

Une marque multimédia référente sur l'univers Chasse



La preuve, le Chasseur Français, c'est ...

- un site Web TV innovant : +40 000 visiteurs uniques et +300 000 pages vues (source éditeur)
- une page Facebook avec plus de 122 000 FANS (août 2017)
- une application pour lire le magazine sur smartphone
- une application pour connaître la côte des armes
- un site de rencontres Brindamour

TARIFS DIGITAUX

Nous consulter

DIGITAL

CARTE D'IDENTITÉ

2014 : lancement WEB TV du Chasseur Français