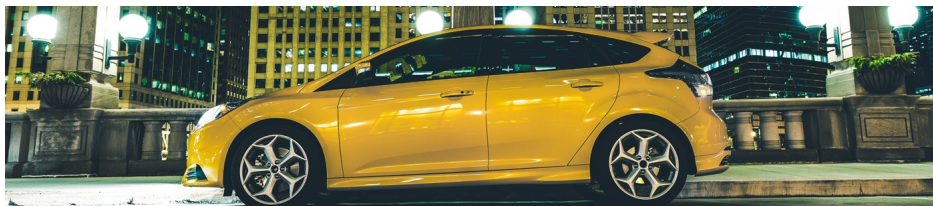


L'Auto-Journal



L'Auto-Journal, la marque média de tous les plaisirs automobiles !

Disponible sur le print, le web et le mobile, L'Auto-Journal est le reflet de ce que le secteur automobile fait de mieux !

LE NEWS AUTO

L'Auto-Journal s'engage par une prise de parole positive à :

- Redonner du plaisir à conduire aux automobilistes
- Revendiquer son attachement à l'automobile et à tous ses plaisirs

PREMIUM

Avec ses codes et une ligne éditoriale très "News", la marque L'Auto-Journal est idéale pour allier des objectifs d'image et de trafic.

LA MARQUE

Contact :

Caroline SORET
Directrice commerciale
du Pôle Automobile,
Finance, Marchés Directs
et Régions
01 41 33 53 44
caroline.soret@mondadori.fr

Paul BELLAICHE
Directeur conseil adjoint
01 41 33 56 00
paul.bellaiche@mondadori.fr

L'Auto-Journal



Le News Auto

Apprécié pour son expertise, L'Auto-Journal s'adresse aux futurs acheteurs ou passionnés d'automobile.

Tous les 15 jours, il propose 6 rendez-vous 'Plaisir' (Découvrir, Comprendre, Conduire, Vibrer, Partager, S'Offrir) avec un ton résolument positif et un engagement à défendre l'objet automobile.

100 460

exemplaires
ACPM OJD DFP DSH 2018

1 246 000

lecteurs / mois
ONE 2017

247 000

individus / mois
PREMIUM 2017

Le Guide de L'Auto-Journal
220 pages d'essais pour mieux acheter.

- 4 numéros par an
- Dos carré-collé
- 2 mois en kiosque
- Diffusion 110 000 ex./numéro

Le Catalogue Salon
4 000 modèles à la loupe classés par nationalité avec les principales options des constructeurs...

- 1 numéro par an (parution : le 9 juillet 2015)
- Dos carré-collé
- 3 mois en kiosque
- Tirage à 230 000 exemplaires
- Soutien promotionnel

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1950
Jour de parution : Jeudi
Périodicité : Bimensuel
Prix du numéro : 3,90 €

PERFORMANCES MEDIAS

- 1er MAGAZINE MASCULIN en affinité sur les hommes >35 ans (Ind. 206) (ONE 2017)
- Plus forte progression des magazines Auto AVEC 14.1% sur 1 an
- 1er TITRE AUTO en affinité sur les hommes (PREMIUM 2017)

PROFIL DU LECTORAT

- Homme : 86% (Ind. 179)
- CSP + (35% - Ind. 115)
- CSP+ Foyer (35% - Ind. 105) et CSP+ Individu (Ind. 110)
- Revenus > 65 K€ (11% - Ind. 133)
- Âge moyen : 51,1 ans

(ONE 2017 Base ensemble)

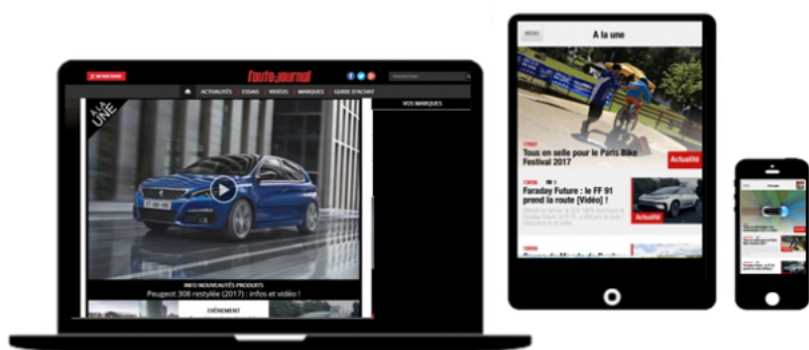
Contact :
Paul BELLAICHE
Directeur conseil adjoint
01 41 33 56 00
paul.bellaiche@mondadori.fr

Caroline SORET
Directrice commerciale

du Pôle Automobile,
Finance, Marchés Directs
et Régions
01 41 33 53 44
caroline.soret@mondado
ri.fr

L'Auto-Journal

DIGITAL



Toute l'expertise de L'Auto-Journal sur le web et sur le mobile avec une forte complémentarité avec le print.

338 000

V.U. / MOIS 3 ÉCRANS
MNR INTERNET GLOBAL, MARS 2019

194 000

V. U. / MOIS WEB
MNR INTERNET GLOBAL, MARS 2019



L'Auto-Journal LE SITE
Le site de référence des essais automobiles se renouvelle !

Navigation facilitée (entrées par marques et par vidéos, un barre de recherche globale...)

Contenu attractif (JT hebdo, vidéos constructeurs, expertise de L'Auto-Journal, grille de lecture complète pour tous les essais...)



L'Auto-Journal LE MOBILE
L'Auto-Journal, en temps réel

L'application donne accès au cœur de l'actualité automobile : consultation gratuite des news auto, le prix du neuf, des essais vidéos, un JT hebdomadaire... et des rubriques enrichies et inspirées du magazine pour vivre des moments d'exception sur mobile.

L'Auto-Journal sur LES RESEAUX SOCIAUX
L'Auto-Journal est présent sur Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion et Google+.