

# Grazia



## Grazia : la news fashion brand !

Né en 1938 en Italie, Grazia est un réseau international de 25 éditions sur tous les continents. La marque féminine haut de gamme "emerging feminity" : Cultivez votre émergence, Recrutez l'avant-garde, Grazia la marque à suivre ! "Créer un magazine, c'est surprendre et innover en permanence. Montrer les possibilités du monde, plutôt qu'une vision partielle. La maquette est différente, et elle sert d'écrin à des sujets qui arpentent mieux encore le monde tel qu'il va désormais, c'est-à-dire extrêmement vite, mélangeant passé et futur dans un présent sans cesse mouvant."

1<sup>er</sup>

en affinité sur les Femmes 25-49 CSP+  
La Brand Globale la plus en affinité avec les Femmes  
25 49 ans | CSP+ et CF CSP+ de son UC

UC : Grazia, Elle, Gala, Madame Figaro Source : ONE  
GLOBAL 2018 T3

**2 505 000**  
INDIVIDUS/MOIS  
ONE GLOBAL 2018 T3

**112 025**  
exemplaires  
ACPM OJD DFP DSH 2018

**20**  
éditions internationales

## LA MARQUE

Contact :  
Verlaine FIXARY  
Directrice conseil  
01 41 33 21 78  
verlaine.fixary@mondadori.fr

Maria-Isabelle De Saint-Bauzel  
Directrice commerciale  
du Pôle Luxe, Mode,  
Beauté & International  
01 41 33 21 40  
mariaisabelle.desaintbauzel@mondadori.fr

# Grazia



Grazia anticipe et accélère le rythme pour assouvir la frénésie de celles qui veulent tout savoir et si possible avant tout le monde.

De la planète fashion aux dernières news politiques, des talents émergents aux nouvelles tendances culturelles et lifestyle, Grazia s'engage chaque semaine pour des femmes cultivées et décomplexées qui osent être différentes.

Grazia est un féminin haut de gamme en avance sur l'actualité et les tendances.  
Un nouveau modèle hebdo, révélateur de tendances et activateur de consommation.

112 025

exemplaires  
ACPM OJD DFP DSH 2018

493 000

lecteurs  
ONE 2017

Ind. 156

Femmes 20-45 ans CSP+  
ONE 2017

1<sup>er</sup>

Hebdo en affinité auprès des  
Femmes CSP+  
Femmes 20-45 ans  
FemmeS 20-45 CSP+

(SOURCE : ONE 2017/ UC : Grazia, Elle, Madame Figaro, Gala)

1<sup>er</sup>

Hebdo en affinité auprès des  
cibles Premium :  
Femmes 20-45 ans Top 5\*  
Femmes Prescriptrices Mode\*\*  
Femmes Prescriptrices Beauté \*\*  
Femmes Catégorie Luxe \*\*

## PRINT

### CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 29 août 2009

Jour de parution : Vendredi

Périodicité : Hebdomadaire

Prix du numéro : Prix de vente :  
1.80 €

### PERFORMANCES MEDIAS

- 1<sup>er</sup> hebdo féminin haut de gamme en affinité sur les femmes CSP+I et CSP+ CF
- SEUL HEBDO FÉMININ HAUT DE GAMME <45 ans (Age moyen : 37 ans)

UC : Grazia, Elle, Madame Figaro, Gala

(ONE 2017 Base femmes)

Contact :

Verlaine FIXARY  
Directrice conseil  
01 41 33 21 78  
verlaine.fixary@mondadori.fr

Maria-Isabelle De Saint-Bauzel  
Directrice commerciale  
du Pôle Luxe, Mode,  
Beauté & International  
01 41 33 21 40  
mariaisabelle.desaintbauzel@mondadori.fr

---

(Source : Premium 2017 \*Brand Print - Base  
Ensemble /\*\* Brand Global - Base Femmes )

---

#### **Grazia Daily Cannes**

Chaque jour pendant le festival de Cannes, toute l'actualité de la Croisette dans un quotidien de 8 pages distribué à 10 000 exemplaires à Cannes, disponible sur [grazia.fr](http://grazia.fr) et sur l'appli Grazia Daily.

---

#### **Grazia Calvi**

La gazette rock'n'chic du festival Calvi on the Rocks, distribuée chaque jour sur place.



# Grazia



L'œil féminin et trendy de Grazia ... ATAWAD

**1 067 000**

V.U. / MOIS 3 ECRANS  
MNR INTERNET GLOBAL, NOV. 2018

**418 000**

V.U. / MOIS WEB  
MNR INTERNET GLOBAL, NOV. 2018

**657 000**

VISITES MOBILE &  
TABLETTE  
MNR INTERNET GLOBAL, NOV. 2018



## Grazia.fr

Les rubriques cultes de Grazia + l'added value web en mode, beauté, culture, people, lifestyle !  
Inscrivez votre marque dans l'énergie d'un site féminin sélectif et tendance, dans un contexte mode et conso assumé.



## Grazia sur mobile

Mobilité et immédiateté on-demand  
Les news mode, beauté, société, culture, vidéos exclusives dans une application à l'interface intuitive et haut de gamme.



## Grazia sur tablette

Une plongée visuelle dans toutes les thématiques phares de Grazia  
Un design élégant et épuré qui valorise l'impact de l'image  
Des Home Pages et thématiques dédiées et une personnalisation avancée

## DIGITAL

Contact :

Verlaine FIXARY  
Directrice conseil  
01 41 33 21 78  
verlaine.fixary@mondadori.fr

Maria-Isabelle De Saint-Bauzel

Directrice commerciale  
du Pôle Luxe, Mode,  
Beauté & International  
01 41 33 21 40  
mariaisabelle.desaintbauzel@mondadori.fr