

Grazia



Grazia : la news fashion brand !

Né en 1938 en Italie, Grazia est un réseau international de 25 éditions sur tous les continents. La marque féminine haut de gamme "emerging feminity" : Cultivez votre émergence, Recrutez l'avant-garde, Grazia la marque à suivre ! Mars 2018 : Grazia change "Créer un magazine, c'est surprendre et innover en permanence. Montrer les possibilités du monde, plutôt qu'une vision partielle. La maquette est différente, et elle sert d'écran à des sujets qui arpentent mieux encore le monde tel qu'il va désormais, c'est-à-dire extrêmement vite, mélangeant passé et futur dans un présent sans cesse mouvant." Joseph Ghosn, Directeur de la rédaction de Grazia.

1^{er}

en affinité sur les Femmes 25-49 CSP+
La Brand Globale la plus en affinité avec les Femmes
25 49 ans | CSP+ et CF CSP+ de son UC

UC : Grazia, Elle, Gala, Madame Figaro Source : ONE
GLOBAL 2018 T3

2 505 000
INDIVIDUS/MOIS
ONE GLOBAL 2018 T3

118 010
exemplaires
ACPM OJD DFP PV 2017-2018

20
éditions internationales

LA MARQUE

Contact : 01 41 33 21 78

Grazia



Grazia anticipe et accélère le rythme pour assouvir la frénésie de celles qui veulent tout savoir et si possible avant tout le monde.

De la planète fashion aux dernières news politiques, des talents émergents aux nouvelles tendances culturelles et lifestyle, Grazia s'engage chaque semaine pour des femmes cultivées et décomplexées qui osent être différentes.

Grazia est un féminin haut de gamme en avance sur l'actualité et les tendances.
Un nouveau modèle hebdo, révélateur de tendances et activateur de consommation.

118 010

exemplaires
ACPM OJD DFP PV 2017-2018

493 000

lecteurs
ONE 2017

Ind. 156

Femmes 20-45 ans CSP+
ONE 2017

1^{er}

Hebdo en affinité auprès des
Femmes CSP+
Femmes 20-45 ans
Femmes 20-45 CSP+

(SOURCE : ONE 2017/ UC : Grazia, Elle, Madame Figaro, Gala)

1^{er}

Hebdo en affinité auprès des
cibles Premium :
Femmes 20-45 ans Top 5*
Femmes Prescriptrices Mode**
Femmes Prescriptrices Beauté **
Femmes Catégorie Luxe **

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 29 août 2009
Jour de parution : Vendredi
Périodicité : Hebdomadaire
Prix du numéro : Prix de vente : 1,80 €

PERFORMANCES MEDIAS

- 1^{er} hebdo féminin haut de gamme en affinité sur les femmes CSP+I et CSP+ CF
- SEUL HEBDO FÉMININ HAUT DE GAMME <45 ans (Age moyen : 37 ans)

UC : Grazia, Elle, Madame Figaro, Gala

(ONE 2017 Base femmes)

Contact : 01 41 33 21 78

(Source : Premium 2017 *Brand Print - Base
Ensemble /** Brand Global - Base Femmes)

Grazia Daily Cannes

Chaque jour pendant le festival de Cannes, toute l'actualité de la Croisette dans un quotidien de 8 pages distribué à 10 000 exemplaires à Cannes, disponible sur grazia.fr et sur l'appli Grazia Daily.

Grazia Calvi

La gazette rock'n'chic du festival Calvi on the Rocks, distribuée chaque jour sur place.





L'œil féminin et trendy de Grazia ... ATAWAD

1 003 000

V.U. / MOIS 3 ECRANS
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1
2018

374 000

V.U. / MOIS WEB
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1
2018

641 000

VISITES MOBILE &
TABLETTE
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1
2018



Grazia.fr

Les rubriques cultes de Grazia + l'added value web en mode, beauté, culture, people, lifestyle !
Inscrivez votre marque dans l'énergie d'un site féminin sélectif et tendance, dans un contexte mode et conso assumé.



Grazia sur mobile

Mobilité et immédiateté on-demand
Les news mode, beauté, société, culture, vidéos exclusives dans une application à l'interface intuitive et haut de gamme.



Grazia sur tablette

Une plongée visuelle dans toutes les thématiques phares de Grazia
Un design élégant et épuré qui valorise l'impact de l'image
Des Home Pages et thématiques dédiées et une personnalisation avancée