

# Grand Gibier



La marque chasse référente sur son marché

Le magazine offre des reportages sur des chasses vécues, des articles pour approfondir la connaissance des grands gibiers et découvrir des modes de chasse méconnus mais pratiqués par un nombre croissant de chasseurs.

Les gibiers français les plus courants (sangliers, chevreuil, cerf) occupent la plus grande partie du magazine où les dossiers et récits sont rythmés par des séquences, des chroniques " art de vivre ", vins, shopping.

La Chasse dans le respect de la Nature et de l'écologie.

**14 133**

exemplaires  
OJD DFD DSH 2014-2015

**465 000**

lecteurs  
TGI FRANCE 2014-R2 L12 MOIS

**70%**

hommes lecteurs  
TGI FRANCE 2014-R2 L12 MOIS

Les chasseurs au gros gibier sont des hommes plutôt urbains à fort pouvoir d'achat. Des passionnés qui ne comptent pas pour leurs loisirs.

PRINT

## CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1947  
Périodicité : Trimestriel  
Prix du numéro : 6,50 €

## PERFORMANCES MEDIAS

63% de lecteurs réguliers

Contact : 01 41 33 22 71

