

Dr Good! C'est bon!



Bien manger pour aller bien

Une nouvelle approche de la santé avec Michel Cymes

Les Français en sont conscients : bien manger, c'est le 1er capital santé !

Avec C'est bon!, Michel Cymes déploie son engagement pour la prévention santé et propose d'apprendre à bien manger pour aller bien !

Toujours avec l'approche simple, positive, stimulante et sans tabou qui a fait le succès de Dr Good !.

Dédié aux 30-50 ans, en famille avec enfants, C'est Bon! s'adresse aux consommateurs engagés pour leur santé.

Au menu de C'est Bon!

Apprendre à manger sain, les questions de santé que l'alimentation peut résoudre, quelle alimentation adopter selon les pathologies rencontrées, les mécanismes physiologiques liés à l'alimentation, les super aliments forme & santé ou encore les grandes tendances nutrition...

120 000

exemplaires

TIRAGE SOURCE EDITEUR

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 2018

Périodicité : Trimestriel

Prix du numéro : 3.95€

PERFORMANCES MEDIAS

Dr Good! C'est Bon! est la déclinaison santé x food de Dr Good!, meilleur lancement en diffusion* de ces 10 dernières années !

*ACPM OJD hors hebdomadaires

