

Dr GOOD



LA MARQUE

Contact : 01 46 48 19 02

Vivre healthy : un enjeu de société majeur

Vivre plus longtemps en bonne santé, cultiver son bien-être est un enjeu sociétal majeur, qui responsabilise chacun : c'est l'aspiration n°1 pour 81% des français (Source BVA 2016). "Se faire du bien pour vivre mieux, plus longtemps et en meilleure santé", c'est l'objectif affiché par Dr Good, la nouvelle marque magazine incarnée par Michel Cymes.

Dr Good, c'est la rencontre de 2 expertises :

. Celle de Michel Cymes, élu personnalité télé préférée des français pour la 4ème année consécutive*, est engagé dans la prévention et la transmission Santé depuis plus de 25 ans (à l'hôpital, dans les médias, via ses conférences et ses livres). Aujourd'hui, Michel Cymes prolonge et enrichit son engagement avec ce nouveau magazine. *1ère personnalité télé préférée des français - Sondage OpinionWay Mai 2017 . Et celle du Groupe Mondadori, leader Santé/Lifestyle/Bien-être, qui déploie un écosystème riche d'expressions et de propositions autour du Care, au travers de ses marques TOP Santé, Vital, Vital food et à présent, Dr GOOD. Voir l'interview de Michel Cymes et le reportage sur le lancement de Dr GOOD, dans l'émission du 23/09 - Le Tube de Canal+ : <https://www.youtube.com/watch?v=N0cwpGEC4oI>

165 074

exemplaires

ACPM DFP DSH 2017-2018

Dr GOOD



Le magazine du Care

Une promesse énergisante, axée sur la prévention

Devenir acteur de sa santé ... c'est facile ! Avec un peu d'efforts, beaucoup d'empathie et de bienveillance. Dr Good propose des objectifs concrets, des solutions atteignables, avec une approche simple et dédramatisée.

Un ton friendly

Pédagogique sans se prendre au sérieux, déculpabilisant & stimulant, Dr Good est un magazine pro actif, bienveillant qui donne envie de se prendre en main ! Décomplexé - Positif - Accessible

Un Lifestyle magazine positif et stimulant

Dr GOOD construit un contexte stimulant, orienté vers la mise en action, pour toutes les femmes de 30 à 55 ans en quête d'actualisation, d'awareness, d'activation.

Un mix empathie + énergie vecteur d'empowerment : prendre en main sa santé et son bien-être, c'est aussi choisir son approche du Care et les marques pertinentes pour l'accompagner !

“ Comme notre corps aime les habitudes, on va essayer de lui en donner de bonnes. Et il nous le rendra au centuple. Ici pas de ton professoral, mais des outils pour se prendre en charge tout en se faisant plaisir avec – vous me connaissez – quelques clins d'œil.

Prendre conscience que de petits changements auront de grands effets est, je ne le répéterai jamais assez, la clé de notre bonne santé ... ”

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 7 septembre 2017

Périodicité : Bimestriel

Prix du numéro : 2.95€

PERFORMANCES MEDIAS

CIBLE

Femmes 30-55 ans

Contact : 01 46 48 19 02

Nicholas Ceymp

Directeur de la Rédaction

165 074

exemplaires

ACPM DFP DSH 2017-2018

