

# Closer



## Closer, agent créateur d'envies !

Une marque media leader aux valeurs féminines (proximité, séduction, générosité) et accélératrice de consommation.

**9 426 000**

individus/mois  
ONE GLOBAL 2018 T3

**2 296 000**

lecteurs  
ONE 2017

**4 225 000**

V.U. / MOIS 3 ECRANS  
MNR INTERNET GLOBAL MOY. S1 2018

LA MARQUE

Contact : 01 46 48 48 18

# Closer



Un habile dosage de plaisir et d'émotion qui permet à chaque lectrice de se projeter, de s'identifier.

Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine propose une maquette stylée et tendance, et toujours plus d'expertise people, de rubriques et d'envies shopping.

Closer, toujours au plus près des femmes, des marques, de la conso ...

**236 041**

exemplaires  
ACPM OJD DFP PV 2017-2018

**2 296 000**

lecteurs  
ONE 2017

**1 671 000**

lectrices  
ONE 2017

**1<sup>er</sup>**

féminin auprès des Femmes < 50 ans, tous titres confondus  
(ONE 2017 - Base presse payante)

## Closer Jeux

Un Hors Série 100% divertissement autour des people : jeux, quizz, love tests, astro... pour accompagner les lectrices pendant toutes leurs vacances.

- Bimestriel
- 50 000 exemplaires
- 92 pages

## PRINT

### CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 2005  
Jour de parution : Vendredi  
Périodicité : Hebdomadaire  
Prix du numéro : 1.70€

### PERFORMANCES MEDIAS

- La plus forte progression d'audience +4% de lecteurs (ONE 2017 VS 2016)
- 1<sup>er</sup> FEMININ PEOPLE en diffusion (ACPM OJD DFP PV 2017)
- 1<sup>er</sup> FÉMININ PEOPLE sur les Ménagères < 50 ans, les Ménagères avec enfant, les Femmes 25-49 ans (ONE 2017)

UC : Closer, Public, Voici

Contact : 01 46 48 48 18

# Closer

DIGITAL



La 'it brand' des stars

En complément du magazine leader, la marque du féminin people

**4 225 000**

V.U. / MOIS 3 ECRANS  
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1  
2018

**1 064 000**

V.U. / MOIS DESKTOP  
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1  
2018

**3 377 000**

V.U. / MOIS MOBILE ET  
TABLETTE  
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1  
2018



Closermag.fr :

Le site féminin people toujours plus accélérateur de consommation, avec des contenus exclusifs et variés : Actu, People, Stars, Mode, Beauté...  
Pour informer, divertir et proposer aux internautes des looks inspirés des stars.



**Immédiateté, Mobilité, Interactivité !**

Sur le mobile&tablette, retrouvez 2 applications en responsive design :

- Toute l'actualité people : news, scoops, vidéos, diaporamas... + Articles les plus « likés » + Géofencing : bons plans géolocalisés
- Le magazine interactif enrichi en photos, vidéos, lien e-commerce...