

Biba

LA MARQUE

Contact : 01 41 33 21 40



La marque du style !

Biba est la marque media féminine, optimiste et audacieuse.

Recrutez de femmes trentenaires ultraconsommatrices et influenceuses Mode et Beauté : Cultivez votre optimisme, Révélez votre singularité, BIBA, HAPPY FEMINITY !

260 001

exemplaires

ACPM OJD DFP PV 2017-2018

833 000

lecteurs

ONE 2017

1 009 000

individus / mois

ONE GLOBAL 2018 T3

1^{er}

Marque en affinité

sur les Femmes 25-49 ans CSP+i toutes marques confondues

Source : ONE GLOBAL 2018 T3

Biba



La marque des trentenaires qui ont du style !

Source d'inspiration pour l'ensemble des trentenaires à l'affût de tendances et de style, Biba est un magazine ultra-féminin, à l'image de sa lectrice. Optimiste et énergique, la femme Biba incarne le passage à l'action dans tous les domaines. Bien résolue à profiter de la vie, elle projette ses désirs et révèle ses ambitions à travers sa consommation de la mode, de la beauté, de la culture, des voyages...

Biba, tout un exercice de style !

260 001

exemplaires

ACPM OJD DFP PV 2017-2018

833 000

lecteurs

ONE 2017

759 000

lectrices

ONE 2017

Le féminin haut de gamme leader en affinité, tous féminins confondus

Femmes CSP+

Femmes 25-49 ans CSP+

(ONE 2017, Affinité base Femmes 15+)

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 1980

Jour de parution : Autour du 5 du mois précédent

Périodicité : Mensuel

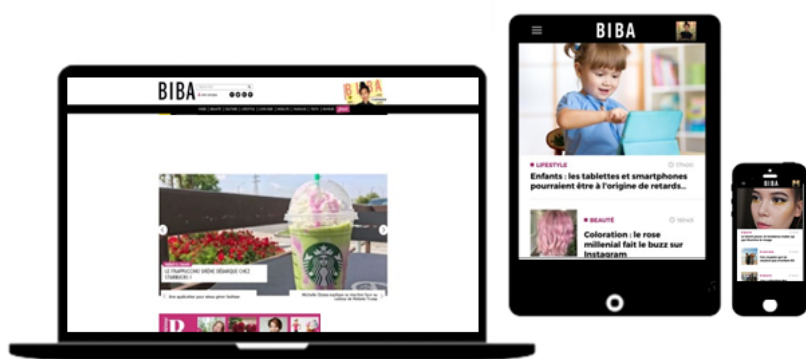
Prix du numéro : Grand format : 2.00 € Petit format : 1.80 €

PERFORMANCES MEDIAS

Un titre attractif: + 3% de lectrices en 1 an. (Sources : ONE 2017 vs 2016)

N°1 en affinité sur les influenceuses tous titres confondus (Source : PREMIUM 2017 BASE FEMMES)

Contact : 01 41 33 50 51



Biba le site : positive reboot !

Un même état d'esprit version digitale : 1 communauté de femmes + 1 rédaction commune print/digital = 1 mix efficace

Ses valeurs :

- Positivité & Humour
- Energie & Curiosité
- Interactivité & Partage

432 000

V.U. / MOIS 3 ECRANS
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1
2018

144 000

V.U. / MOIS WEB
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1
2018

238 000

V.U. / MOIS MOBILE
MNR INTERNET GLOBAL, MOY. S1
2018



Biba le site

Une plongée dans l'univers optimiste et trendy de la marque Biba : interactivité et esprit trentenaire impertinent, qui décode avec humour et pertinence les tendances conso et société.



Biba l'application

Retrouvez les rubriques emblématiques du site Biba (Mode, Beauté, Lifestyle, Culture...) avec l'immédiateté, la viralité et la mobilité du smartphone.