

Closer



Closer, agent créateur d'envies !

Une marque media leader aux valeurs féminines (proximité, séduction, générosité) et accélératrice de consommation.

9 177 000

individus/mois
ONE GLOBAL 2017 T4

2 352 000

lecteurs
ONE 2016-2017

4 354 000

V.U. / MOIS 3 ECRANS
MNR INTERNET GLOBAL MOY. JANV-
JUN 2017

LA MARQUE

Contact : 01 46 48 48 18



MONDADORI
PUBLICITÉ
DE L'AUDACE !

Closer



Un habile dosage de plaisir et d'émotion qui permet à chaque lectrice de se projeter, de s'identifier.

Toujours plus proche des attentes de ses lectrices et au plus près de la consommation, le magazine se renouvelle avec une maquette + stylée et + tendance, encore plus d'expertise people, de rédaction et d'envies shopping.

Closer, toujours au plus près des femmes, des marques, de la conso ...

243 809

exemplaires
ACPM DFP DSH 2017

2 352 000

lecteurs
ONE 2016-2017

1 712 000

lectrices
ONE 2016-2017

1^{er}

féminin auprès des Femmes < 50 ans, tous titres confondus
(ONE 2016-2017 - Base presse payante)

Closer Jeux

Un Hors Série 100% divertissement autour des people : jeux, quizz, love tests, astro... pour accompagner les lectrices pendant toutes leurs vacances.

- Bimestriel
- 50 000 exemplaires
- 92 pages

PRINT

CARTE D'IDENTITÉ

Date de création : 2005
Jour de parution : Vendredi
Périodicité : Hebdomadaire
Prix du numéro : 1.60€

PERFORMANCES MEDIAS

- La plus forte progression d'audience +7% de lecteurs (ONE 2016-2017 VS 2016)
- 1er FEMININ PEOPLE en diffusion (ACPM DFP DSH 2016-2017)
- 1er FÉMININ PEOPLE en audience (ONE 2016-2017)
- 1er FÉMININ PEOPLE sur les Ménagères < 50 ans, les Ménagères avec enfant, les Femmes 25-49 ans (ONE 2016-2017)

UC : Closer, Public, Voici

Contact : 01 46 48 48 18



MONDADORI
PUBLICITÉ
DE L'AUDACE !

Closer

DIGITAL



La 'it brand' des stars

En complément du magazine leader, la marque du féminin people

3 954 000

V.U. / MOIS 3 ECRANS
MNR INTERNET GLOBAL, OCT 2017

1 720 000

V.U. / MOIS WEB
MNR INTERNET GLOBAL, OCT 2017

2 311 000

VU / MOIS MOBILE ET
TABLETTE
MNR INTERNET GLOBAL, OCT 2017



Closermag.fr :

Le site féminin people toujours plus accélérateur de consommation, avec des contenus exclusifs et variés : Actu, People, Stars, Mode, Beauté...
Pour informer, divertir et proposer aux internautes des looks inspirés des stars.



Immédiateté, Mobilité, Interactivité !

Sur le mobile&tablette, retrouvez 2 applications en responsive design :

- Toute l'actualité people : news, scoops, vidéos, diaporamas... + Articles les plus « likés » + Géofencing : bons plans géolocalisés
- Le magazine interactif enrichi en photos, vidéos, lien e-commerce...